

REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO DOCENTE 2DO. CUATRIMESTRE 2026

El postulante deberá enviar un file individual vía mail, únicamente a
concursodocentee@iuriverplate.edu.ar

Toda documentación o postulación que no sea enviada a esta dirección de correo electrónico no será tenida en cuenta en el concurso docente.

La información requerida en este instructivo, debe enviarse en lo posible, en formato pdf ó jpg, indicando en el subject su nombre y el nombre de la materia a la cual se presenta. Si se presenta a más de una materia, debe enviar nuevamente la documentación para cada postulación.

La fecha de publicación será entre el 11/5 y el 15/5 y se recibirán postulaciones hasta el 22/5

Toda la información incluida en el CV y la que conste en los certificados/probanzas presentadas, tienen carácter de Declaración Jurada.

La presentación debe incluir:

- Firma, aclaración y DNI del interesado (Sin este dato no se podrá presentar al concurso),
- Nombre del departamento (Economía y Administración del Deporte),
- Asignatura para la cual se presenta
- Modalidad (presencial o a distancia).
- Nota de presentación dirigida al Rector Lic. Antonio M. Hernández
- Currículum Vitae
- Constancia de Monotributo.
- Propuesta pedagógica. (Ver prueba de oposición abajo señalada)
- Carpeta con probanzas: Fotocopia legalizada de título/s, Certificado de antigüedad docente.
- **Únicamente para los concursantes que se incorporan al plantel docente de la Universidad (Docente nuevo): Foto carnet y Fotocopia del anverso y reverso del DNI.**

Al presentar la documentación, usted recibirá "Constancia de Recepción"

Cátedras a cubrir por concurso docente:

Año	Modalidad	Materia	Carga horaria semanal
1	Presencial	Derecho aplicado y aspectos legales de los negocios	6 hs.
		Marketing	4 hs.
	Distancia	Contabilidad gerencial	6 hs.
		Derecho aplicado y aspectos legales de los negocios	6 hs.
2	Presencial	Informática aplicada	6 hs.
	Distancia	Informática aplicada	6 hs.
3 LMD	Presencial	Dirección de ventas y logística comercial	6 hs.
		Plan integral de marketing	4 hs.
3 LAD		Desarrollo y cambio organizacional	6 hs.
		Finanzas corporativas y mercado de capitales	4 hs.
3 LMD	Distancia	Dirección de ventas y logística comercial	6 hs.
		Plan integral de marketing	4 hs.
		Marketing en el deporte	4 hs.
3 LAD		Desarrollo y cambio organizacional	6 hs.
		Finanzas corporativas y mercado de capitales	4 hs.
		Publicidad y medios en el deporte	4 hs.
3 LMD LAD		Comunicaciones integradas de marketing aplicadas al deporte	6 hs.
4 LAD	Presencial	Marketing de servicios	6 hs.

Requerimientos de formación profesional para la postulación:

Identificación de la Asignatura	Derecho aplicado y aspectos legales de los negocios
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Abogacía, preferentemente con formación complementaria en derecho empresario, contratos, sociedades, consumo, propiedad intelectual o compliance. Para el dictado de esta asignatura resulta especialmente valiosa la experiencia profesional comprobable en asesoramiento jurídico a empresas, estudios, organizaciones o emprendimientos, con capacidad para traducir conceptos normativos a situaciones concretas de gestión. Se espera dominio práctico de marcos regulatorios vinculados a la actividad comercial, análisis e interpretación de contratos, prevención de contingencias legales y resolución de casos aplicados. Se valorará trayectoria docente en nivel superior, participación en actividades académicas o de actualización profesional, y capacidad para trabajar la dimensión legal desde una perspectiva aplicada, clara y vinculada a la toma de decisiones en contextos organizacionales.

Identificación de la Asignatura	Marketing
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Marketing, Comercialización, Administración de Empresas o carreras afines, con formación sólida en estrategia comercial, comportamiento del consumidor, investigación de mercados y gestión de marca. Para esta asignatura se priorizará experiencia profesional comprobable en áreas de marketing, planificación comercial, desarrollo de productos, comunicación o consultoría, especialmente en organizaciones que hayan trabajado con objetivos de posicionamiento, captación y fidelización. Se espera capacidad para vincular conceptos teóricos con problemáticas reales de mercado, interpretar información comercial y traducirla en decisiones de gestión. Se valorará especialmente la experiencia docente universitaria, la actualización permanente en tendencias del campo, la participación en proyectos aplicados y la aptitud para abordar el marketing desde una mirada estratégica, analítica y orientada a resultados.

Identificación de la Asignatura	Contabilidad gerencial
Formación académica y experiencia profesional	El perfil profesional requerido para el dictado de la asignatura Contabilidad Gerencial incluye título universitario de grado en Contador Público, Administración de Empresas o carreras afines, con experiencia laboral comprobable en la aplicación de herramientas contables para la toma de decisiones en contextos organizacionales. Se espera un dominio práctico de sistemas de costos, análisis de resultados, presupuestación, indicadores de gestión y evaluación de desempeño económico-financiero. Se valorará especialmente la experiencia en posiciones vinculadas a la gestión contable en empresas, consultorías, auditorías o control de gestión. También se considerará como antecedente deseable la participación en proyectos profesionales o académicos, publicaciones y actividades de capacitación vinculadas con la contabilidad aplicada a la gestión.

Identificación de la Asignatura	Informática aplicada
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Sistemas, Informática, Ingeniería, Administración con orientación en tecnología o carreras afines, con conocimientos sólidos en herramientas digitales aplicadas a la gestión académica y organizacional. Para esta asignatura se valorará experiencia profesional comprobable en uso de software de oficina, tratamiento y análisis de datos, entornos colaborativos, sistemas de información y recursos tecnológicos aplicados a procesos administrativos, comerciales o educativos. Se espera capacidad para enseñar desde una lógica práctica, orientada a la resolución de problemas y al uso eficiente de la tecnología en ámbitos profesionales. Será especialmente relevante la experiencia docente en nivel superior, la actualización en competencias digitales y la habilidad para articular contenidos técnicos con necesidades concretas de estudiantes que deberán aplicar estas herramientas en contextos reales de trabajo.

Identificación de la Asignatura	Dirección de ventas y logística comercial
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Comercialización, Marketing, Administración, Ingeniería Industrial o carreras afines, con trayectoria profesional vinculada a la gestión comercial, conducción de equipos de ventas, distribución, abastecimiento o logística. Se priorizará experiencia comprobable en diseño de estrategias de ventas, armado de canales, planificación comercial, gestión de indicadores, servicio al cliente y coordinación operativa entre áreas. Para el dictado de esta materia se espera un perfil con visión integral del proceso comercial, capacidad para relacionar la generación de demanda con la respuesta operativa y experiencia en contextos organizacionales complejos. Se valorará especialmente la experiencia docente universitaria, el manejo de casos reales, la participación en proyectos de mejora comercial o logística y la aptitud para trabajar la asignatura desde un enfoque aplicado, analítico y orientado a resultados.

Identificación de la Asignatura	Plan integral de marketing
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Marketing, Comercialización, Administración de Empresas o carreras afines, con experiencia profesional comprobable en planificación estratégica, desarrollo de marcas, comunicación comercial y diseño de acciones integradas de marketing. Se espera un perfil con capacidad para formular diagnósticos, definir públicos, construir posicionamiento, establecer objetivos, seleccionar herramientas y traducir estrategias en planes viables y medibles. Será especialmente valorada la experiencia en empresas, agencias, consultoras o emprendimientos donde haya participado en la elaboración, implementación o seguimiento de planes de marketing. También se considerará antecedente relevante la experiencia docente universitaria, el manejo de casos reales y la aptitud para guiar a los estudiantes en la articulación entre análisis, estrategia, presupuesto, ejecución y evaluación de resultados dentro de un proceso de planificación profesional.

Identificación de la Asignatura	Desarrollo y cambio organizacional
Formación académica y experiencia	Se requiere título universitario de grado en Administración, Recursos Humanos, Psicología, Sociología, Ciencias de la Educación o carreras afines, con formación y experiencia vinculadas a procesos de transformación organizacional, gestión del cambio, cultura institucional y desarrollo de personas. Para esta asignatura se priorizará trayectoria profesional comprobable en consultoría, gestión interna de organizaciones, diseño de estructuras, liderazgo de equipos o implementación de procesos de mejora. Se espera capacidad para analizar dinámicas organizacionales, interpretar resistencias al cambio, trabajar sobre liderazgo, comunicación interna y desarrollo del capital humano desde una perspectiva aplicada. Se valorará especialmente la experiencia docente en educación superior, la participación en proyectos de intervención organizacional y la aptitud para vincular marcos conceptuales con problemáticas concretas de instituciones y empresas en contextos de cambio.

Identificación de la Asignatura	Finanzas corporativas y mercado de capitales
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Finanzas, Economía, Contador Público, Administración de Empresas o carreras afines, con formación específica en análisis financiero, evaluación de proyectos, estructura de capital, instrumentos de inversión y funcionamiento del mercado de capitales. Se priorizará experiencia profesional comprobable en áreas financieras, planeamiento, control de gestión, banca, consultoría o análisis de inversiones. Para el dictado de esta asignatura se espera dominio práctico de herramientas de valuación, interpretación de estados financieros, costo de capital, riesgo y decisiones de financiamiento. Se valorará especialmente la experiencia docente universitaria, la actualización técnica permanente y la capacidad para presentar los contenidos desde una lógica aplicada, relacionando conceptos financieros con decisiones reales de empresas y organizaciones que operan en entornos competitivos y cambiantes.

Identificación de la Asignatura	Marketing en el deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Marketing, Comercialización, Administración del Deporte o carreras afines, con experiencia profesional comprobable en ámbitos vinculados al sport business, gestión de marcas deportivas, patrocinio, comunicación institucional, eventos o desarrollo comercial de organizaciones del sector. Se espera capacidad para comprender la especificidad del mercado deportivo, sus públicos, lógicas de consumo, construcción simbólica y articulación entre negocio, comunidad e identidad. Para esta asignatura será especialmente relevante la experiencia en clubes, federaciones, agencias, marcas, medios o proyectos deportivos. Se valorará la trayectoria docente universitaria, la participación en iniciativas académicas o profesionales del campo y la aptitud para abordar el marketing deportivo desde una perspectiva estratégica, aplicada y actualizada, con ejemplos concretos de la industria.

Identificación de la Asignatura	Publicidad y medios en el deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Publicidad, Comunicación, Marketing, Comercialización o carreras afines, con experiencia profesional comprobable en planificación de campañas, gestión de medios, creatividad comercial o comunicación de marcas en entornos deportivos. Se espera dominio de los procesos de diseño publicitario, segmentación de audiencias, selección de soportes, producción de contenidos y análisis de impacto, con especial capacidad para leer la lógica de medios aplicada al deporte. Se valorará experiencia en agencias, medios, clubes, marcas, productoras o proyectos vinculados a comunicación deportiva. También resultará relevante la experiencia docente universitaria, la actualización en medios tradicionales y digitales y la capacidad para trabajar con casos reales, articulando creatividad, estrategia, patrocinio, consumo cultural y dinámica de las audiencias deportivas.

Identificación de la Asignatura	Comunicaciones integradas de marketing aplicadas al deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Marketing, Comunicación, Publicidad, Relaciones Públicas o carreras afines, con experiencia profesional comprobable en diseño e implementación de estrategias integradas de comunicación y marketing, preferentemente en organizaciones vinculadas al deporte. Se espera capacidad para articular publicidad, prensa, branding, contenidos, activaciones, patrocinio, canales digitales y acciones institucionales dentro de una misma lógica estratégica. Para el dictado de esta asignatura será especialmente valiosa la experiencia en clubes, federaciones, agencias, marcas deportivas o eventos, así como la comprensión de los distintos públicos que intervienen en la industria. Se valorará trayectoria docente universitaria, participación en proyectos interdisciplinarios y aptitud para enseñar cómo se coordinan mensajes, soportes y objetivos dentro de planes de comunicación aplicados al ámbito deportivo.

Identificación de la Asignatura	Marketing de servicios
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado en Marketing, Comercialización, Administración de Empresas o carreras afines, con formación específica y experiencia profesional comprobable en gestión de servicios, experiencia del cliente, fidelización, diseño de procesos o desarrollo comercial en organizaciones prestadoras. Se espera dominio conceptual y práctico de los rasgos diferenciales de los servicios, especialmente en lo relativo a calidad, intangibilidad, evidencia física, procesos, personas, recuperación del servicio y construcción de valor en la experiencia. Se priorizará experiencia en empresas de servicios, consultoría, banca, salud, educación, turismo, tecnología u otras actividades donde la prestación y la relación con el cliente sean centrales. Se valorará también la experiencia docente universitaria, la actualización en tendencias del área y la capacidad para trabajar la asignatura con una mirada aplicada, analítica y orientada a casos reales.

Instructivo para la presentación del Curriculum Vitae (no se recibirán en otro formato)

Datos Personales:

- Apellido y Nombre
- DNI número
- Fecha de Nacimiento
- Datos de contacto: (dirección postal, número de teléfono particular y/o celular y email).

Formación académica de posgrado:

- Título/s de posgrado, Institución que lo otorgó, año de egreso.
- Formación Académica de grado (Título de grado: Nivel Superior Universitario (excluyente), Institución que lo otorgó, año de egreso)
- Conferencias, Cursos, Seminarios (tres o más en los últimos cuatro años: colocar las fechas o en su defecto las probanzas correspondientes).
 - ◇ Como Capacitador en curso, seminario o taller
 - ◇ Como disertante en conferencias, congresos o jornadas
 - ◇ Como Organizador de evento
 - ◇ Como Asistente con evaluación
 - ◇ Como Asistente sin evaluación

Idiomas (con certificación)

- Inglés- francés- portugués (constancia de nivel cursado y aprobado)

Carrera Docente:

- Antecedentes de grado: Institución, Materia, Cargo/s, Fechas de inicio y cese (si correspondiera)
- Antecedentes en Instituto de Educación Superior: Institución, Materia, Cargo/s, Fechas de inicio y cese (si correspondiera).
- Antecedentes en nivel medio, primario, inicial: Institución, Materia, Cargo/s, Fechas de inicio y cese (si correspondiera).

Actividad Docente:

- Dirección de Tesis/ Tesinas/ Trabajos Finales Integradores.
- Formación de becarios.
- Tutoría disciplinar/ de orientación.

Antigüedad Docente universitaria y Antigüedad docente en IURP (en el caso que corresponda)

Investigación y Extensión:

- Institución, Materia, Cargo/s, Fechas de inicio y cese (en el caso que corresponda).
- Proyectos dirigidos o codirigidos
- Integrante de proyectos

No se tendrán en cuenta investigaciones que hayan sido efectuadas para cumplir requisitos de evaluación de carreras de grado o posgrado

Producciones Docentes:

- Apuntes de cátedra publicados por editorial
- Apuntes de cátedra elaborados por el docente
- Apuntes para Educación a Distancia, debidamente certificadas
- Guías de trabajos prácticos
- Compilación de material teórico

Publicaciones:

- Productos en Revista Científica
- Productos con propiedad intelectual y/o patente
- Trabajos en eventos de C y T publicados
- Publicaciones en medios de comunicación

Experiencia Profesional

- Actividad profesional relacionada con la cátedra (deberá identificar si pertenece a área/s de desempeño, o asociaciones profesionales, o a cargos de dirección y/o liderazgo)
- Institución, cantidad de personal a cargo, cantidad de tiempo semanal dedicado, fechas de inicio y cese (si correspondiera).

Experiencia en Gestión Académica

- Cargos Académicos Desempeñados -En el caso que correspondiera- (Rector, Vice-Rector, Decano, secretario académico, secretario técnico, Director de Carrera, Coordinador disciplinar, Miembro de comisiones, etc.).

Premios, distinciones, becas de perfeccionamiento o investigación

En el caso que corresponda, sólo premios y menciones de carácter académicos o relacionados con la profesión.

Propuesta Pedagógica:

- Para cargos Docentes Titulares y Adjuntos: Proyecto de cátedra.
- Para Jefe de trabajos prácticos: Dos trabajos prácticos en torno a los contenidos que el Rectorado informe.

No se tendrán en cuenta investigaciones que hayan sido efectuadas para cumplir requisitos de evaluación de carreras de grado o posgrado.

Etapas del concurso:

- Estudio y evaluación de antecedentes.
- Pruebas de oposición (la clase solicitada, se entrega junto con los antecedentes)

Estas dos etapas se cumplirán entre el 07 y el 28/06

- Entrevista personal a realizarse vía zoom entre el 2 y el 12/07 (la fecha asignada será informada vía mail con anticipación). Esta etapa, tendrá formato coloquio y se tratarán los temas que el Jurado estime convenientes o que surjan del análisis de las pruebas anteriores.

Todas las pruebas y entrevistas serán públicas y obligatorias

Para la prueba de oposición:

El docente concursante deberá entregar junto con la documentación vía mail, una clase escrita con un tema a elección, donde figuren los siguientes ítems:

- Objetivos (qué promover en el proceso de enseñanza-aprendizaje)
- Competencia (desarrollo de destrezas y habilidades que resulten útiles a los estudiantes)

- Contenido (elección del mismo a cargo del docente) que incluya Selección, Secuenciación, Temporización y organización
- Metodología (Estrategias de enseñanza y Tareas de aprendizaje)
- Evaluación
- Bibliografía
- Presentar un posible tema de investigación relacionado con la asignatura para la cual concurra

**La totalidad de las etapas deberán cumplirse en un plazo máximo de TREINTA (30) días.
El concursante, en esta instancia, NO deberá presentar el programa de la asignatura.**