

Materias a concurso y Competencias específicas requeridas

Modalidad Presencial

AÑO	MATERIA	Carga horaria
1	MÉTODOS CUANTITATIVOS I	6 hs
	HISTORIA DE LA CULTURA	4 hs
	INTROD. A LA ECONOMIA	4 hs
2	MÉTODOS CUANTITATIVOS II	6 hs
	CÁLCULO FINANCIERO	6hs
	MACROECONOMIA Y POLITICA ECONÓMICA	4hs
	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	4 hs
3	FORMULACIÓN Y EV. PROYECTOS INVERSION	6 hs
	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	4hs
	PRESUPUESTO Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO	4hs
4 LAD	ADMINISTRACION DE ENTIDADES DEPORTIVAS	6 hs
	SEMINARIO POLITICAS PUBLICAS EN EL SECTOR TURISMO Y DEPORTE	4 hs
4 LMD	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	6 hs
	INV. MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6 hs

Modalidad a distancia

AÑO	MATERIA	Carga horaria
1	MÉTODOS CUANTITATIVOS I	6 hs
	HISTORIA DE LA CULTURA	4 hs
	IDIOMA EXTRANJERO TÉCNICO I	2 hs.
2	MÉTODOS CUANTITATIVOS II	6 hs
	CÁLCULO FINANCIERO	6 hs
	MACROECONOMIA Y POLITICA ECONÓMICA	4 hs
4 LAD	ADMINISTRACION DE ENTIDADES DEPORTIVAS	6 hs
	FINANCIACION Y GESTION FIANCIERA DEL DEPORTE	6 hs
	SEMINARIO POLITICAS PUBLICAS EN EL SECTOR TURISMO Y DEPORTE	4 hs
4 LMD	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	6 hs
	SEMINARIO DE CONTRATOS DE REPRESENTACION Y PBL EN EL DEPORTE	4 hs
	INV. MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6 hs

Importante

Se hace saber que los programas y contenidos de las asignaturas de primer año incluidas en el presente llamado a concurso, se encuentran en proceso de revisión y podrán ser modificadas como consecuencia de la eventual aprobación de un nuevo Plan de Estudios de próxima presentación.

En caso de que dicha aprobación se produzca antes del **1 de febrero de 2027**, los docentes seleccionados serán asignados al dictado de las nuevas asignaturas que reemplacen a las actualmente concursadas.

Caso contrario, dictarán las materias correspondientes al plan de estudios vigente y objeto del presente concurso.

Competencias específicas Requeridas

Modalidad Presencial:

Identificación de la Asignatura	MÉTODOS CUANTITATIVOS I
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Matemática, Estadística o Economía, o título de Actuario/a. Se admitirán títulos afines con formación acreditada en métodos cuantitativos. Se valorará experiencia en análisis de datos, estadística descriptiva, probabilidad y aplicación de herramientas matemáticas a problemas económicos y de gestión. Deberá acreditar competencias para interpretar información, utilizar planillas de cálculo y software estadístico, y enseñar la resolución fundamentada de problemas vinculados con organizaciones deportivas. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	HISTORIA DE LA CULTURA
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura o Profesorado Universitario en Historia, o Licenciatura en Antropología o Sociología con formación específica en historia cultural. Se valorará experiencia docente, de investigación o de gestión cultural, con conocimiento de procesos históricos, prácticas sociales, identidades y manifestaciones culturales. Deberá acreditar competencias para analizar fuentes, contextualizar transformaciones culturales y relacionar el deporte con sus dimensiones históricas y sociales, promoviendo la lectura crítica y la argumentación académica. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	INTROD. A LA ECONOMIA
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Economía. Se admitirán títulos de Administración o Contador/a Público/a con formación y antecedentes específicos en economía. Se valorará experiencia en análisis económico, consultoría o investigación aplicada. Deberá acreditar dominio de los conceptos de escasez, elección, oferta y demanda, mercados, formación de precios y principales variables macroeconómicas, así como capacidad para explicar sus efectos sobre hogares, empresas y organizaciones deportivas mediante casos y datos de la realidad económica. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	MÉTODOS CUANTITATIVOS II
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Estadística, Matemática o Economía, o título de Actuario/a. Se admitirán títulos afines con formación acreditada en análisis cuantitativo. Se valorará experiencia en inferencia estadística, regresión, elaboración de modelos y apoyo cuantitativo a la toma de decisiones. Deberá acreditar competencias para seleccionar técnicas, verificar supuestos, interpretar resultados y utilizar software especializado en problemas económicos y de gestión deportiva, con capacidad para orientar trabajos aplicados y comunicar las limitaciones de los modelos. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	CÁLCULO FINANCIERO
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Contador/a Público/a, Licenciatura en Finanzas o Economía, o título de Actuario/a. Se admitirán títulos afines con formación específica en matemática financiera. Se valorará experiencia en evaluación de operaciones de crédito e inversión, tesorería o asesoramiento financiero. Deberá acreditar dominio de tasas, capitalización, descuento, equivalencia de capitales, rentas y sistemas de amortización, y competencias para comparar alternativas de financiamiento mediante planillas de cálculo y explicar su aplicación a la gestión de entidades deportivas. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	MACROECONOMIA Y POLITICA ECONÓMICA
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Economía. Se admitirán títulos afines con formación especializada y antecedentes acreditados en macroeconomía. Se valorará experiencia en análisis de coyuntura, investigación económica o evaluación de políticas públicas. Deberá acreditar dominio de cuentas nacionales, crecimiento, inflación, empleo, sector externo y políticas fiscal, monetaria y cambiaria, así como competencias para interpretar indicadores y escenarios económicos y analizar sus efectos sobre el financiamiento, la inversión y la actividad de organizaciones deportivas. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Administración, Marketing, Comercialización o Diseño, o Ingeniería Industrial, con formación en innovación. Se valorará experiencia en desarrollo de emprendimientos, transformación organizacional o diseño de productos y servicios. Deberá acreditar competencias para facilitar procesos creativos, identificar oportunidades, aplicar diseño centrado en las personas, formular propuestas de valor y conducir actividades de ideación, prototipado y validación. Se valorarán proyectos aplicados al deporte y capacidad para orientar equipos interdisciplinarios y evaluar la viabilidad de sus propuestas. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	FORMULACIÓN Y EV. PROYECTOS INVERSION
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Economía, Administración o Finanzas, Contador/a Público/a o Ingeniería Industrial, con formación en evaluación de proyectos. Se valorará experiencia en estudios de factibilidad y formulación de inversiones públicas o privadas. Deberá acreditar competencias para integrar análisis de mercado, técnicos, organizacionales y económicos, proyectar flujos de fondos, estimar tasas de descuento y aplicar indicadores de rentabilidad y análisis de sensibilidad y riesgo. Se valorará experiencia en proyectos de infraestructura, servicios o emprendimientos deportivos. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Recursos Humanos, Relaciones del Trabajo, Relaciones Laborales o Administración. Se admitirá Licenciatura en Psicología con especialización y experiencia en gestión de personas. Se valorará desempeño en planificación de dotaciones, selección, capacitación, evaluación del desempeño y desarrollo organizacional. Deberá acreditar competencias en liderazgo, comunicación, compensaciones, relaciones laborales y gestión de conflictos, así como capacidad para abordar equipos de trabajo y voluntariado en entidades deportivas y promover prácticas de gestión inclusivas y éticas. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	PRESUPUESTO Y CONTROL DEL SECTOR PÚBLICO
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Contador/a Público/a o Licenciatura en Administración Pública, Economía o Administración, con formación específica en finanzas públicas. Se valorará experiencia en formulación y ejecución presupuestaria, contabilidad gubernamental, auditoría o control de gestión estatal. Deberá acreditar competencias para analizar recursos y gastos, elaborar presupuestos por programas, evaluar resultados y aplicar criterios de transparencia y rendición de cuentas. Se valorará experiencia en seguimiento de programas e inversiones públicas vinculados con el deporte y el desarrollo territorial. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	ADMINISTRACION DE ENTIDADES DEPORTIVAS
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Administración, Administración del Deporte o Gestión Deportiva. Se admitirán títulos afines con formación y experiencia acreditadas en dirección de organizaciones deportivas. Se valorará desempeño en clubes, federaciones, asociaciones o empresas del sector. Deberá acreditar competencias en planificación estratégica, estructura organizacional, gobierno institucional, gestión de personas, presupuestos, operaciones e indicadores de desempeño, y capacidad para integrar la sostenibilidad económica con los fines sociales y deportivos mediante el análisis de casos y proyectos de mejora institucional. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	SEMINARIO POLITICAS PUBLICAS EN EL SECTOR TURISMO Y DEPORTE
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Ciencia Política, Administración Pública, Turismo, Economía o Gestión Deportiva, con formación específica en políticas públicas. Se valorará experiencia en diseño, implementación o evaluación de programas de turismo y deporte, gestión estatal o articulación interinstitucional. Deberá acreditar competencias para analizar problemas públicos, actores, instrumentos de intervención, presupuestos e indicadores, incorporando desarrollo territorial, inclusión y sostenibilidad. Se valorará capacidad para coordinar seminarios y orientar investigaciones y propuestas de intervención fundamentadas. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Marketing o Comercialización. Se admitirán títulos de Administración, Publicidad o Gestión Deportiva con formación y experiencia acreditadas en marketing y desarrollo de productos y servicios. Se valorará experiencia en propuestas de valor, segmentación, posicionamiento, gestión de marcas y lanzamientos en el sector deportivo. Deberá acreditar competencias en diseño centrado en el usuario, prototipado, experiencia del cliente, diseño de servicios y comportamiento del consumidor, e integrar criterios de producción, operaciones, aprovisionamiento y logística. Se valorará capacidad para orientar proyectos integradores y abordar críticamente los aportes de las neurociencias al consumo. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	INV. MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Marketing o Comercialización. Se admitirán títulos de Administración, Sociología, Psicología o Estadística con formación específica en investigación de mercados y comportamiento del consumidor. Se valorará experiencia en estudios cualitativos y cuantitativos, diseño de instrumentos, muestreo y análisis de datos. Deberá acreditar competencias para investigar motivaciones y decisiones de consumo, segmentar públicos, interpretar hallazgos y formular recomendaciones comerciales, con especial atención a consumidores, audiencias y experiencias deportivas y al tratamiento ético de la información. Se valorará experiencia docente universitaria y conducción de actividades prácticas presenciales.
Modalidad	Presencial
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Modalidad a Distancia:

Identificación de la Asignatura	MÉTODOS CUANTITATIVOS I
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Matemática, Estadística o Economía, o título de Actuario/a. Se admitirán títulos afines con formación acreditada en métodos cuantitativos. Se valorará experiencia en análisis de datos, estadística descriptiva, probabilidad y aplicación de herramientas matemáticas a problemas económicos y de gestión. Deberá acreditar competencias para interpretar información, utilizar planillas de cálculo y software estadístico, y enseñar la resolución fundamentada de problemas vinculados con organizaciones deportivas. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	HISTORIA DE LA CULTURA
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura o Profesorado Universitario en Historia, o Licenciatura en Antropología o Sociología con formación específica en historia cultural. Se valorará experiencia docente, de investigación o de gestión cultural, con conocimiento de procesos históricos, prácticas sociales, identidades y manifestaciones culturales. Deberá acreditar competencias para analizar fuentes, contextualizar transformaciones culturales y relacionar el deporte con sus dimensiones históricas y sociales, promoviendo la lectura crítica y la argumentación académica. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.
Identificación de la Asignatura	IDIOMA EXTRANJERO TÉCNICO I
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Profesorado Universitario o Licenciatura en el idioma extranjero que establezca el plan de estudios. Se admitirá título universitario de Traductor/a en dicho idioma con formación pedagógica acreditada. Se valorará experiencia en enseñanza de lenguas con fines específicos y comprensión de textos académicos y profesionales. Deberá acreditar competencias para enseñar estrategias de lectura, estructuras lingüísticas y terminología de economía, administración y deporte, seleccionar materiales auténticos y evaluar progresivamente la comprensión y el uso del vocabulario técnico. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 21 hs.
Identificación de la Asignatura	MÉTODOS CUANTITATIVOS II
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Estadística, Matemática o Economía, o título de Actuario/a. Se admitirán títulos afines con formación acreditada en análisis cuantitativo. Se valorará experiencia en inferencia estadística, regresión, elaboración de modelos y apoyo cuantitativo a la toma de decisiones. Deberá acreditar competencias para seleccionar técnicas, verificar supuestos, interpretar resultados y utilizar software especializado en problemas económicos y de gestión deportiva, con capacidad para orientar trabajos aplicados y comunicar las limitaciones de los modelos. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.
Identificación de la Asignatura	CÁLCULO FINANCIERO
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Contador/a Público/a, Licenciatura en Finanzas o Economía, o título de Actuario/a. Se admitirán títulos afines con formación específica en matemática financiera. Se valorará experiencia en evaluación de operaciones de crédito e inversión, tesorería o asesoramiento financiero. Deberá acreditar dominio de tasas, capitalización, descuento, equivalencia de capitales, rentas y sistemas de amortización, y competencias para comparar alternativas de financiamiento mediante planillas de cálculo y explicar su aplicación a la gestión de entidades deportivas. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	MACROECONOMIA Y POLITICA ECONOMICA
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Economía. Se admitirán títulos afines con formación especializada y antecedentes acreditados en macroeconomía. Se valorará experiencia en análisis de coyuntura, investigación económica o evaluación de políticas públicas. Deberá acreditar dominio de cuentas nacionales, crecimiento, inflación, empleo, sector externo y políticas fiscal, monetaria y cambiaria, así como competencias para interpretar indicadores y escenarios económicos y analizar sus efectos sobre el financiamiento, la inversión y la actividad de organizaciones deportivas. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	ADMINISTRACION DE ENTIDADES DEPORTIVAS
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Administración, Administración del Deporte o Gestión Deportiva. Se admitirán títulos afines con formación y experiencia acreditadas en dirección de organizaciones deportivas. Se valorará desempeño en clubes, federaciones, asociaciones o empresas del sector. Deberá acreditar competencias en planificación estratégica, estructura organizacional, gobierno institucional, gestión de personas, presupuestos, operaciones e indicadores de desempeño, y capacidad para integrar la sostenibilidad económica con los fines sociales y deportivos mediante el análisis de casos y proyectos de mejora institucional. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	FINANCIACION Y GESTION FIANCIERA DEL DEPORTE
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Finanzas, Administración o Economía, o Contador/a Público/a, con formación específica en gestión financiera. Se valorará experiencia en planificación financiera, tesorería, análisis de inversiones y obtención de recursos para entidades deportivas. Deberá acreditar competencias para proyectar flujos de fondos, administrar capital de trabajo, evaluar costos y riesgos del financiamiento y diseñar estrategias de ingresos mediante cuotas, patrocinios y otras fuentes. Se valorará capacidad para analizar sostenibilidad financiera, controles y rendición de cuentas en clubes y organizaciones del sector. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	SEMINARIO POLITICAS PUBLICAS EN EL SECTOR TURISMO Y DEPORTE
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Ciencia Política, Administración Pública, Turismo, Economía o Gestión Deportiva, con formación específica en políticas públicas. Se valorará experiencia en diseño, implementación o evaluación de programas de turismo y deporte, gestión estatal o articulación interinstitucional. Deberá acreditar competencias para analizar problemas públicos, actores, instrumentos de intervención, presupuestos e indicadores, incorporando desarrollo territorial, inclusión y sostenibilidad. Se valorará capacidad para coordinar seminarios y orientar investigaciones y propuestas de intervención fundamentadas. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Marketing o Comercialización. Se admitirán títulos de Administración, Publicidad o Gestión Deportiva con formación y experiencia acreditadas en marketing y desarrollo de productos y servicios. Se valorará experiencia en propuestas de valor, segmentación, posicionamiento, gestión de marcas y lanzamientos en el sector deportivo. Deberá acreditar competencias en diseño centrado en el usuario, prototipado, experiencia del cliente, diseño de servicios y comportamiento del consumidor, e integrar criterios de producción, operaciones, aprovisionamiento y logística. Se valorará capacidad para orientar proyectos integradores y abordar críticamente los aportes de las neurociencias al consumo. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	SEMINARIO DE CONTRATOS DE REPRESENTACION Y PBL EN EL DEPORTE
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado de Abogado/a, preferentemente con formación complementaria en derecho deportivo, contratos y representación de deportistas. Se valorará experiencia en asesoramiento a atletas, agentes, clubes o entidades deportivas y en negociación y redacción contractual. Deberá acreditar competencias para analizar obligaciones, retribuciones, exclusividad, derechos de imagen, conflictos de intereses y resolución de controversias, y abordar los contenidos específicos de PBL previstos en el programa de la asignatura. Se valorará capacidad para conducir el análisis de casos y orientar trabajos integradores con criterios jurídicos y éticos. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.

Identificación de la Asignatura	INV. MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Dependencia	Dpto. Economía y Administración del Deporte
Formación académica y experiencia profesional	Se requiere título universitario de grado, preferentemente Licenciatura en Marketing o Comercialización. Se admitirán títulos de Administración, Sociología, Psicología o Estadística con formación específica en investigación de mercados y comportamiento del consumidor. Se valorará experiencia en estudios cualitativos y cuantitativos, diseño de instrumentos, muestreo y análisis de datos. Deberá acreditar competencias para investigar motivaciones y decisiones de consumo, segmentar públicos, interpretar hallazgos y formular recomendaciones comerciales, con especial atención a consumidores, audiencias y experiencias deportivas y al tratamiento ético de la información. Se valorará experiencia en enseñanza virtual, tutorías y evaluación mediante campus digitales.
Modalidad	A Distancia
Situación de Revista	Titular
Día y horario	Lunes a viernes de 19 a 23 hs.