**Lanzamiento de nueva carrera de grado para 2025:**

**Licenciatura en Periodismo Deportivo a distancia.**

“Donde la pasión por el deporte se convierte en noticias”

**Si sos un apasionado de la información y los deportes, El IURP, es el lugar ideal para iniciar tus estudios de grado desde cualquier lugar de Argentina o del mundo.**

**Porque estudiar periodismo deportivo en el Instituto Universitario River Plate?**

·         Porque contamos con un alto grado de Excelencia académica: Nuestro programa de Periodismo Deportivo esta desarrollado en conjunto con un equipo de profesionales experimentados y especializados en el área, garantizando una formación de alta calidad.

·         A través del Club Atlético River Plate, potenciamos la conexión con el mundo del deporte: clubes, federaciones, deportistas y medios de comunicación deportivos, lo que te brinda oportunidades únicas para realizar prácticas, pasantías y proyectos académicos en el ámbito deportivo.

·         Recursos tecnológicos de vanguardia: no importa el lugar en el que te encuentres, **la modalidad a distancia**, a través de nuestro campus virtual, te permitirá conectarte a clases, consultar bibliografía, estudiar ejemplos de la industria y contactar a docentes en todo momento, estés donde estés, permitiéndote desarrollar tus habilidades en un entorno moderno y profesional.

·         Te integras a la comunidad de estudiantes y profesionales apasionados por el deporte del IURP, lo que te brinda una valiosa red de contactos para tu futuro profesional.

En el instituto Universitario River Plate, estamos comprometidos con la formación de profesionales que puedan cubrir las necesidades del mercado laboral actual.

Si estás apasionado por el deporte y el periodismo hace click acá y consulta alcances y contenido del programa e inscribite hoy mismo!

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La propuesta del plan de estudios procura resaltar una diferenciación con respecto a otros similares ofrecidos en el ámbito académico argentino, fomentando la investigación y la producción académica, respetando los lineamientos de la política educativa del Instituto Universitario.

La formación del profesional periodístico debe apuntar a lograr un profesional capaz de interactuar con todos los grupos sociales, con una decisión de informar desde la verdad e imparcialidad. Para ello debe obtener durante su etapa formativa herramientas comunicacionales, conocimientos generales de historia, de idiomas, de cultura general, teorías acerca del periodismo, derechos y obligaciones del profesional, actualidad, formas de investigación, entre muchas otras. Los nuevos Licenciados/as en Periodismo Deportivo desarrollarán una mirada amplia sobre el campo periodístico como también adquirirán herramientas específicas para analizar todos los deportes. La carrera debe fundar las bases sobre las cuales el graduado construirá su conocimiento de experto, al seguir estudiando (de por vida) un deporte (o un grupo de ellos, o un área vinculada al tema).

Desde luego, la actualidad marca que el desarrollo tecnológico vertiginoso, que ha caracterizado en los últimos años las estrategias comunicacionales, hace imprescindible una formación que incorpore las nuevas tecnologías como herramientas fundamentales. El periodismo con plataformas digitales no representa el futuro sino el presente. Estos nuevos parámetros deben tener, por lo tanto, una fuerte presencia en el diseño curricular de la carrera.

Por otra parte, una de las problemáticas actuales que enfrenta nuestro sistema educativo universitario es la limitación de recursos económicos para la investigación, que es considerada como una de las funciones primarias de la Universidad, ya que la enseñanza se retroalimenta de la investigación. La sociedad actual requiere que la Universidad sea un gran centro de investigación, y el profesor una autoridad en su materia, autor de artículos, presentaciones, libros, en otras palabras, un especialista.

ALCANCES DEL TÍTULO O INCUMBENCIAS PROFESIONALES DEL/LA TÉCNICO/A UNIVERSITARIO /A EN PERIODISMO DEPORTIVO.

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo será competente para desempeñarse como:

1. Productor/a, redactor/a o editor/a de contenidos especialmente deportivos en medios gráficos y agencias de noticias nacionales e internacionales, como Director/a Periodístico/a, Editor/a, Jefe/a de Redacción, Secretario/a de Redacción, Jefe/a de Sección, Redactor/a Especializado/a, Redactor/a Cronista, Columnista y Crítico/a Especializado/a;
2. Productor/a, redactor/a o editor/a de contenidos, especialmente deportivos, en sitios o medios sobre plataformas digitales u online coma Productor/a Periodístico/a, Productor/a Artístico, Editor/a, Redactor/a y Gestor/a de Contenidos;
3. Productor/a, redactor/a o editor/a de contenidos, especialmente deportivos, en agencias de prensa, relaciones públicas o institucionales;
4. Cronista, productor/a, redactor/a o editor/a de contenidos, especialmente deportivos, en medios y productoras radiales. como Productor/a Periodístico, Productor/a Artístico, Jefe/a de lnformativos, Redactor/a y Movilero/a;
5. Cronista, producto/a, redactor/a o editor/a de contenidos, especialmente deportivos, en empresas productoras de contenidos audiovisuales o medios televisivos como Productor Periodístico, Productor/a Artístico, Editor/a, Jefe/a de Noticiero, Redactor/a y Cronista;
6. Productor/a, redactor/a, editor/a de contenidos o responsable de la comunicaci6n con medios, instituciones o la comunidad, en áreas o departamentos de prensa, relaciones públicas o relaciones institucionales de empresas, organismos, instituciones públicas o privadas en general o deportivas en particular;
7. Creaci6n y/o gestión de proyectos periodísticos, especialmente deportivos.

**Alcances del título de Licenciado/a en periodismo Deportivo.**

Accediendo al título de Licenciado/a en periodismo Deportivo, el/la graduado/a desarrollará tareas de planificación, administración e investigación en el campo del área. Estará fuertemente vinculado/a al campo de la investigación, incorporando en su quehacer los avances tecnológicos. Sus alcances son:

1. a) Producir, redactar o editar contenidos de carácter deportivo, en medios gráficos y
2. agencias de noticias nacionales e internacionales, en sitios o medios sobre
3. digitales u online.
4. Participar como Director/a Periodístico/a, Editor/a, Jefe/a de Redacción, Secretario/a de Redacción, Prosecretario/a de Redacción, Jefe/a de Sección, Redactor/a Especializado/a, Relator/a, Cronista, Columnista y Crítico/a Especializado/a en deportes. También como comentarista deportivo, relator.
5. Producir, redactar o editar contenidos e informes, como Productor/a Periodístico/a, Productor/a Artístico/a, Editor/a, Redactor/a y Gestor/a de Contenidos con orientación deportiva.
6. Producir, redactar o editar contenidos, en agencias de prensa, relaciones públicas o institucionales y entidades deportivas.
7. Ejercer como cronista, productor/a de contenidos deportivos, en medios y productoras especializadas o no como Productor/a Periodístico/a, Productor/a Artístico/a, Jefe/a de Informativos, Redactor/a y Movilero/a.
8. Ejercer como cronista deportivo, productor/a, redactor/a o editor de contenidos deportivos, en empresas productoras de contenidos audiovisuales o medios televisivos como Productor/a Periodístico/a, Productor/a Artístico/a, Editor/a, Jefe/a de Noticiero, Redactor/a y Cronista.
9. Gestionar, producir, redacta y/o editar contenidos o ejercer como responsable de la comunicación con medios, instituciones o la comunidad, en áreas o departamentos de prensa, relaciones públicas o relaciones institucionales de empresas, organismos. instituciones públicas o privadas en general o deportivas en particular.
10. Realizar investigaciones relacionadas al deporte y a la promoción e implementación de actividades relacionadas al área en beneficio de los diferentes grupos sociales en todos los niveles, como así también a instituciones gubernamentales y no gubernamentales relacionadas o no con el deporte.
11. Asesorar y participar en la elaboración de políticas, estrategias y normas en empresas productoras de contenidos audiovisuales o medios televisivos en las temáticas deportivas.
12. Generar sus propios proyectos sin depender de nada ni de nadie, a partir de herramientas actuales y nuevas. Así podrá ejercer el más puro periodismo independiente.

**OBJETIVO**

La Licenciatura propone la formación de Técnicos/as Superiores y/o Licenciados/as en Periodismo Deportivo, ofreciéndole las competencias específicas que le permitan cumplir diversas tareas de Consultoría, Planificación, Gestión, Asistencia y Asesoramiento en el campo de desarrollo, teniendo una visión integral del sujeto. Además, esta instancia es el primer paso para desarrollar un camino hacia la investigación en el campo de las áreas involucradas.

**REQUISITOS DE INGRESO**

* Título y certificado analítico de estudios secundarios (o constancia de título en trámite) o Art 7 ley 24.521 (Para ingresar como alumno a las instituciones de nivel superior, se debe haber aprobado el nivel medio o el ciclo polimodal de enseñanza. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las provincias, la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires o las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente)
* Aprobación del curso de introducción a los estudios universitarios
* Solicitud de inscripción.
* Fotocopia autenticada del documento de identidad (datos de identificación y domicilio).
* Entrevista
* Cumplimentar los requisitos administrativos para la inscripción

En caso de ser extranjero

* Fotocopia del Documento de Identidad (DNI) Argentino

Fotocopia del Certificado de Estudios Secundarios completos, debidamente convalidado por el actual ministerio de capital humano.

<https://www.argentina.gob.ar/interior/dni/extranjeros>

<https://www.argentina.gob.ar/tema/extranjeros/estudiar>

<https://cancilleria.gob.ar/es/servicios/visas/estudiante-de-carrera-completa-del-sistema-de-ensenanza-oficial>

<https://www.argentina.gob.ar/educacion/tramites/convalidar-titulo-secundario-de-paises-con-convenio>

<https://www.argentina.gob.ar/educacion/tramites/convalidaciones-universitarias-extranjeros>

### TITULACIÓN

a) Los /as estudiantes al aprobar las asignaturas que componen los tres (3) primeros años de estudios recibirán el título intermedio: “**TÉCNICO SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO**”.

b) Los /as estudiantes al aprobar la totalidad de las asignaturas que componen el Plan de Estudios cuatro (4) años recibirán el titulo : “**LICENCIADO EN PERIODISMO DEPORTIVO**”

### 

### PLAN DE ESTUDIOS

#### **Asignación horaria y régimen de cursado de cada asignatura.**

**Primer Año**

| **Cod.** | **Asignatura** | **Dedicac.** | **Carga**  **Horaria**  **Semana** | **Carga**  **Horaria**  **Trabajo  Campo** | **Hs.**  **Totales** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PD 01 | Televisión I | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 02 | Radio I | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 03 | Periodismo gráfico I | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 04 | Lengua castellana I | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 05 | Teoría de la comunicación I | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 06 | Deportes I | Anual. | 2 | 60 | 124 |
| PD 07 | Proyecto de periodismo multimedial I | Anual. | 2 |  | 64 |
| Horas totales | |  | 14 | 60 | 508 |

**Segundo Año**

| **Cod.** | **Asignatura** | **Dedicac.** | **Carga**  **Horaria**  **Semana** | **Carga**  **Horaria**  **Trabajo  Campo** | **Hs.**  **Totales** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PD 08 | Televisión II | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 09 | Radio II | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 10 | Periodismo gráfico II | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 11 | Lengua castellana II | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 12 | Teoria de la comunicación II | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 13 | Deportes 2 | Anual. | 2 | 60 | 124 |
| PD 14 | Proyecto de periodismo multimedial II | Anual. | 2 |  | 64 |
|  | **Horas totalesdel año** |  | 14 | 60 | 508 |

**Tercer Año**

| **Cod.** | **Asignatura** | **Dedicac.** | **Carga**  **Horaria**  **Semana** | **Carga**  **Horaria**  **Trabajo  Campo** | **Hs.**  **Totales** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PD 15 | Lengua castellana III | Anual. | 2 | 36 | 100 |
| PD 16 | Legislación en medios de comunicación y deportes | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 17 | Ética y deontología profesional | Anual. | 2 |  | 64 |
| PD 18 | Producción y realización periodística multimedial. | Anual. | 9 | 80 | 368 |
|  | **Horas totales del año** |  | 15 | 116 | 596 |

Aprobando las asignaturas que componen las 1.612 hs. de los tres (3) primeros años de estudios se otorgará recibirán el título intermedio: “**TÉCNICO SUPERIOR EN PERIODISMO”**

**Cuarto Año**

**Primer Cuatrimestre**

| **Cod.** | **Asignatura** | **Dedicac.** | **Carga**  **Horaria**  **Semana** | **Carga**  **Horaria**  **Trabajo  Campo** | **Hs.**  **Totales** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PD 19 | Psicología de la Comunicación. | Cuatrim. | 4 |  | 64 |
| PD 20 | Historia socio-político-cultural argentina y del periodismo argentino | Cuatrim. | 4 | 24 | 88 |
| PD 21 | Tecnología de la información periodística digital. | Cuatrim. | 4 | 24 | 88 |
| PD 22 | Ética periodística, libertad de expresión, derecho a la información | Cuatrim. | 4 | 24 | 88 |
| PD 23 | Historia y Evolución de los Deportes I | Cuatrim. | 4 | 18 | 82 |
| PD 24 | Publicidad, propaganda y opinión pública. | Cuatrim. | 4 |  | 64 |
| **Horas totales del**  **cuatrimestre** | |  | **24** | **90** | **474** |

**Cuarto Año**

**Segundo Cuatrimestre**

| **Cod** | **Asignatura** | **Dedicac.** | **Carga**  **Horaria**  **Semana** | **Carga**  **Horaria**  **Trabajo  Campo** | **Hs.**  **Totales** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PD 25 | Semiología del lenguaje periodístico. | Cuatrim. | 4 |  | 64 |
| PD 26 | Metodología de la investigación periodística. | Cuatrim. | 4 | 24 | 88 |
| PD27 | Taller de expresión vocal y corporal y de periodismo multimedial (radio, televisión, gráfica, digital) | Cuatrim. | 4 | 54 | 118 |
| PD28 | Comunicación Institucional | Cuatrim. | 4 | 24 | 88 |
| PD 29 | Historia y Evolución de los Deportes II | Cuatrim. | 4 | 20 | 84 |
| PD 30 | Organización de la empresa periodística. | Cuatrim. | 4 |  | 64 |
| PD 31 | Trabajo final de grado | Cuatrim | 4 | 250 | 314 |
| **Horas totales del**  **cuatrimestre** | |  | **28** | **372** | **820** |

Horario y modalidad de cursada

Se cursa 100% online, con clases sincrónicas en el horario de 18.00 a 23.00 Hs. y asincrónicas.

Fecha de inicio

25 de marzo