Licenciatura en Marketing Deportivo

Ciclo de Complementación Curricular

TÍTULO QUE OTORGA:

- Licenciado/a en Marketing Deportivo.

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Marketing en el Deporte
- Comunicaciones integradas de Marketing aplicadas al Deporte
- Dirección de ventas y Logística comercial
- Plan integral de Marketing
- Idioma extranjero técnico

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Desarrollo de Productos y Servicios
- Investigación de Mercado y Comportamiento del consumidor
- Seminario: Contratos de representación y Publicidad en el Deporte
- Idioma extranjero técnico

TERCER CUATRIMESTRE

- Gestión de Marcas
- Conflicto y negociación
- Seminario: Metodología de investigación e integración profesional
- Idioma extranjero técnico

CUARTO CUATRIMESTRE

- Gestión de Marcas
- Conflicto y negociación
- Seminario: Metodología de investigación e integración profesional
- Idioma extranjero técnico