PROGRAMA

Licenciatura en Marketing Deportivo

TÍTULO QUE OTORGA:

- Licenciado en Marketing Deportivo
- Título intermedio: Analista Universitario en Administración

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER AÑO

- Administración general
- Métodos cuantitativos I
- Introducción a la Economía
- Historia de la cultura y problemática contemporánea
- Marketing
- Contabilidad gerencial
- Derecho aplicado y aspectos legales de los negocios
- Estructura política y social argentina
- Idioma extranjero técnico I

SEGUNDO AÑO

- Métodos cuantitativos II
- Calculo financiero
- Macroeconomía y política económica
- Creatividad e innovación
- Estadística aplicada
- Costos para la toma de decisiones
- Negocios internacionales
- Informática aplicada
- Idioma extranjero II

TERCER AÑO

- Management estratégico, plan de negocios y plan de marketing
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Administración de recursos humanos
- Presupuesto y control del sector publico
- TÍTULO INTERMEDIO: ANALISTA UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN
- Marketing en el deporte
- Comunicaciones integradas de marketing aplicadas al deporte
- Dirección de ventas y logística comercial
- Plan integral de marketing
- Idioma extranjero técnico III

CUARTO AÑO

- Desarrollo de productos y servicios
- Investigación de mercado y comportamiento del consumidor
- Seminario: Contratos de representación y publicidad
- Gestión de marcas
- Conflicto y negociación
- Seminario: Metodología de investigación e integración profesional
- Idioma extranjero técnico IV