

## Noticias

### CONCURSO DOCENTE 2023

El Departamento de Economía y Administración realiza el llamado al CONCURSO DOCENTE para cubrir las asignaturas correspondientes al 2do. Cuatrimestre 2023

- **Publicación y difusión: 26/06 al 30/06**
- **Inscripción: 01/07 al 10/07**

CARRERA	ASIGNATURA	MODALIDAD	JURADO
Licenciaturas: en Administración; en Administración del Deporte; y Marketing Deportivo	Marketing 1º año, com. Única, T.V. 4 horas reloj semanal	Presencial C.A.B.A.	Gherzi, Liliana Milberg, Adrián Zaninetti, Constanza
	Estructura política y social argentina 1º año, com. Única, T.V. 4 horas reloj semanal	Presencial C.A.B.A.	Milberg, Adrián Gherzi, Liliana Zaninetti, Constanza
	Informática aplicada 2º año, com. Única, T.V. 6 horas reloj semanal	Presencial C.A.B.A.	Gherzi, Liliana Milberg, Adrián Zaninetti, Constanza
Licenciaturas: en Administración; en Administración del Deporte; Marketing Deportivo; en Administración del Deporte CCC; y Marketing Deportivo CCC	Conflicto y negociación 4º año, com. Única, T.V. 6 horas reloj semanal	Presencial C.A.B.A.	Milberg, AdriánGherzi, Liliana Zaninetti, Constanza
	Seminario: Metodología de investigación e integración 4º año, com. Única, T.V. 8 horas reloj semanal	Presencial C.A.B.A.	Gherzi, Liliana Milberg, Adrián Zaninetti, Constanza
Licenciaturas: en Administración; en Administración del Deporte y en Administración del Deporte CCC	Desarrollo y cambio organizacional 3º año, com. Única, T.V. 6 horas reloj semanal	Presencial C.A.B.A.	Milberg, AdriánGherzi, Liliana Zaninetti, Constanza
Licenciaturas en Marketing Deportivo y en Marketing Deportivo CCC	Gestión de marcas 4º año, com. Única, T.V. 6 horas reloj semanal	Presencial C.A.B.A.	Gherzi, Liliana Zaninetti, Constanza Milberg, Adrián
Licenciatura en Administración del Deporte CCC	Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales 1º año, com. Única, T.V. 4 horas reloj semanal	Distancia	Trigiani, Gabriela Djeredjian, Gerardo Diaz, Patricia
	Desarrollo y Cambio Organizacional 1º año, com. Única, T.V. 6 horas reloj semanal	Distancia	Djeredjian, Gerardo Trigiani, Gabriela Diaz, Patricia
	Publicidad y Medios en el Deporte 1º año, com. Única, T.V. 4 horas reloj semanal	Distancia	Trigiani, Gabriela Djeredjian, Gerardo Rovatti, Mariano

Licenciatura en Administración del Deporte CCC	Marketing en el Deporte 1º año, com. Única, T.V. 4 horas reloj semanal	Distancia	Djeredjian, Gerardo Trigiani, GabrielaDiaz, Patricia
	Dirección de Ventas y Logística Comercial 1º año, com. Única, T.V. 6 horas reloj semanal	Distancia	Trigiani, Gabriela Djeredjian, Gerardo Rovatti, Mariano
	Plan Integral de Marketing 1º año, com. Única, T.V. 4 horas reloj semanal	Distancia	Djeredjian, Gerardo Trigiani, GabrielaDiaz, Patricia
Licenciaturas: en Administración del Deporte CCC; y Marketing Deportivo CCC	Comunicaciones Integradas de Marketing Aplicadas al Deporte 1º año, com. Única, T.V. 6 horas reloj semanal	Distancia	Trigiani, Gabriela Djeredjian, Gerardo Rovatti, Mariano

### COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Marketing</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Comercialización (Marketing), o Lic en Publicidad o Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: en temáticas de marketing y comercialización. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

### MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Martes -Franja horaria 19:00 a 23:00 hs

### COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Estructura política y social argentina</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Profesor de Enseñanza Media y Superior en Historia (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: en temáticas de historia, sociología, derecho y política Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones.

### MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
----------------------------	-----------------

Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Jueves -Franja horaria 19:00 a 23:00 hs

### COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Informática Aplicada</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente)  Lic. en Sistemas, Ingeniero en Sistemas (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: Aspectos tecnológicos de los medios de procesamiento y de comunicaciones. Software de base y utilitarios. Software del usuario final. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

### MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Lunes, Miércoles, Viernes -Franja horaria 21:00 a 23:00 hs

### COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Conflicto y negociación</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente)  Abogado, o Lic. en Comercialización (Marketing) o Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: en temáticas de management, comercialización e intermediación.

	Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.
--	---

### MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Lunes, Miércoles, Viernes -Franja horaria 19:00 a 21:00 hs

### COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Seminario: metodología de investigación e integración profesional</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Economía o Lic. en Comercialización (Marketing) o Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: en procesos de investigación Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

### MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Martes y Jueves -Franja horaria 19:00 a 23:00 hs

### COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Desarrollo y cambio organizacional</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte

Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Comercialización (Marketing), o Lic. en sistemas de información de las organizaciones Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: organizaciones, management, proyectos y transformaciones organizativas. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

### MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Lunes, Miércoles, Viernes -Franja horaria 19:00 a 21:00 hs

### COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Gestión de marcas</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Comercialización (Marketing), o Lic en Publicidad o Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: en temáticas de creación y administración de marcas Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

### MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Lunes, Miércoles, Viernes -Franja horaria 21:00 a 23:00 hs

## COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Economía, o Contador Público o Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: en temáticas de finanzas, grandes empresas, y operaciones en bolsa de valores. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

## MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Martes -Franja horaria 19:00 a 23:00 hs

## COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Desarrollo y cambio organizacional</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Comercialización (Marketing), o Lic. en sistemas de información de las organizaciones Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: organizaciones, management, proyectos y transformaciones organizativas. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

**MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR**

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Lunes, Miércoles y Viernes -Franja horaria 19:00 a 21:00 hs

**COMPETENCIAS ESPECIFICAS:**

Identificación Asignatura	<b>Publicidad y medios en el deporte</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Comercialización (Marketing), Lic. en Publicidad, Lic. en comunicación, Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: comunicación, publicidad, manejo de medios o redes sociales. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

**MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR**

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Martes -Franja horaria 19:00 a 23:00 hs

**COMPETENCIAS ESPECIFICAS:**

Identificación Asignatura	<b>Marketing en el deporte</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente)

	Lic. en Comercialización (Marketing), Lic. en Publicidad, Lic. en comunicación, Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: marketing, comunicación, publicidad, manejo de medios o redes sociales. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

### **MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR**

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Jueves -Franja horaria 19:00 a 23:00 hs

### **COMPETENCIAS ESPECIFICAS:**

Identificación Asignatura	<b>Dirección de ventas y logística comercial</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Comercialización (Marketing), Lic, en Logística, Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: Equipos de ventas, distribución, canales de ventas, planificación logística. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

### **MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR**

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Lunes, Miércoles, Viernes -Franja horaria 19 a 21hs

## COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Plan Integral de Marketing</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Comercialización (Marketing), Lic. en Publicidad, Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: participación en proyectos lanzamientos de productos, producto manager, marketing, dirección comercial. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

## MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Martes -Franja horaria 19:00 a 23:00 hs

## COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

Identificación Asignatura	<b>Comunicaciones integradas de marketing aplicadas al deporte</b>
Dependencia	-Dpto. Economía y Administración del Deporte
Requisito	- Grado (excluyente) Lic. en Comercialización (Marketing), Lic. en Publicidad, Lic. en comunicación. Lic. en Administración (no excluyente) -Experiencias en el uso de entornos virtuales
Requisitos deseables	Formación y capacitación afines: marketing, comunicación, publicidad, manejo de medios o redes sociales, management. Experiencia laboral: Docencia universitaria, Investigación, ponencia en congresos, seminarios, etc. Publicaciones. Entidades Deportivas u otras organizaciones relacionadas con el deporte tanto en el ámbito privado como público.

**MODALIDAD - DÍA Y HORARIO A CUBRIR**

Modalidad de la asignatura	- Cuatrimestral
Situación de revista	-Titular o Adjunto
Día y Horario	-Días Lunes, miércoles, viernes -Franja horaria 21:00 a 23:00 hs