

IURP

INSTITUTO UNIVERSITARIO
RIVER PLATE

Año 3 - Volumen 2

REVISTA DIGITAL

Publicación semestral - Distribución gratuita



@iurp.official

INDICE

01 | Índice

02 | Staff

03 | Editorial

04 | Investigación

Varios autores

11 | Informe

Sandra Patricia Sonkin

29 | Artículo

Prof. Laura Rocio Antas Aguerro

STAFF

Editor

Instituto Universitario River Plate
Av. Figueroa Alcorta 7597
CP 1424 CABA
Mail: info@iuriverplate.edu.ar

Dirección General de Revista

Hector Bubenick

Subdirección de Revista

Marcelo Hernández

Se. de Redacción y Publisher

Gustavo Masutti Llach

Director de investigación

Luciano Centineo

Comunicación Institucional

Leandro Aliaga

Consejo Asesor

Consejo Superior

Diseñadores Gráficos

Agustín Calcagno
Emanuel Otero

EDITORIAL

Reflexiones sobre la enseñanza de la Educación Física. Más artículos de investigación del Instituto Universitario River Plate.

Estimados lectores,

Es un honor presentarles una nueva edición de nuestra revista universitaria, que se enfoca en la Educación Física, la comunicación y el deporte de alto rendimiento en Argentina. En esta edición, los artículos de investigación nos llevan a reflexionar sobre la importancia de la comunicación efectiva, los valores y la premiación en el deporte.

El estudio sobre las fortalezas y debilidades referidas a la comunicación del IURP nos muestra la importancia de una comunicación efectiva en todos los ámbitos, incluyendo la Educación Física. Los valores en la clase de Educación Física nos invitan a reflexionar sobre el papel que juegan los valores y las actitudes en la formación integral de nuestros estudiantes, y cómo podemos fomentar una cultura de valores positivos en el deporte.

Por otro lado, la percepción sobre la premiación del deportista de alto rendimiento argentino nos lleva a reflexionar sobre la importancia de reconocer y celebrar el esfuerzo y la dedicación de nuestros atletas, y cómo podemos mejorar la forma en que se lleva a cabo la premiación para asegurarnos de que se les brinde el reconocimiento que merecen.

Cada uno de estos artículos nos brinda una perspectiva única y valiosa sobre la Educación Física y el deporte en Argentina, y cómo podemos mejorarlos para garantizar una formación integral y el reconocimiento adecuado de los logros deportivos.

Esperamos que disfruten de esta edición tanto como nosotros disfrutamos en su confección.

Atentamente,

El equipo editorial.

ESTUDIO SOBRE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES REFERIDAS A LA COMUNICACIÓN DEL IURP

Liliana Ghersi (1), Departamento De Economía y Administración del Deporte, Instituto Universitario River Plate, CABA, Argentina, - Gustavo Langone (2), Departamento de Educación y Deporte, Instituto Universitario River Plate, CABA, Argentina - Leandro Aliaga (3), Responsable del Área de Comunicación Institucional Instituto Universitario River Plate, CABA, Argentina, - Mariano Jehin (4), Departamento de Educación y Deporte, Instituto Universitario River Plate, CABA, Argentina.

Resumen

Motivación: Ante las vivencias manifestadas reiteradamente por los actores de la comunidad IURP o bien evidenciadas por quienes somos parte de dicha comunidad académica, y, las cuales refieren a la actividad comunicacional de la institución, quienes conformamos este equipo y que participamos en el área de investigación o bien de comunicación del Instituto. No pudimos ser ajenos a estas eventualidades y coincidimos que era un tema primordial para estudiar exhaustivamente ya que toda institución (más allá de sus características) para su correcto funcionamiento depende fundamentalmente de la información que debe ser oportuna, pertinente, actualizada, resguardada y archivada, entre otras de las algunas de las tantas exigencias propias de su importancia.

Objetivo: Como investigadores no podíamos eludir generar un proceso de validación, modificación o rechazo a aquellas manifestaciones y/o apreciaciones productos de la percepción de la estimación individual sin descartar la grupal. El proyecto apunta a generar conciencia

comunicacional, tanto en el Instituto Universitario River Plate, como en la Fundación Altos Estudios Club Atlético y por supuesto en el club Atlético River Plate, de manera tal, que se profundice entre aquellos actores que sí la tienen internalizada e instalarla o bien profundizarla entre quienes aún no han descubierto su necesidad y virtuosismo institucional.

Idea Central del Método: Las dimensiones de abordajes del estudio tiene en cuenta la científica, la tecnológica, la social y por supuesto la académica. Ahora bien, las modalidades de la concreción de todas ellas, incluyen la forma presencial, virtual y todos sus posibles mix.

El proyecto se sustentará principalmente con las ideas que devienen del Estatuto del IURP, con relevamientos de información basados tanto en la teoría de los sistemas administrativos, como en las teorías de las ciencias de la información tecnológica, los de la teoría estadística y los que devienen de las ciencias de la comunicación en general. Debido a que quienes son los productores, transmisores y

reproductores de la información que sustenta la actividad del IURP provienen de medios disímiles: académicos, de investigación, deportivos, recreativos, sociales; y, que en todos ellos las jerarquías institucionales están presentes, el trabajo de recopilación de datos debe ser definido a la luz de la diversidad inherente.

Resultados que se esperan y que se han logrado hasta el momento: Se espera que el trabajo concluya con ideas que atiendan al desarrollo institucional e impulsen la innovación en la comunicación.

Que las acciones que se propongan a partir de las ideas concluyentes, fortalezcan la transferencia de conocimiento, en lo académico, deportivo, administrativo y social, ya sea al interior de la Institución como al exterior, si es que es posible esta categorización.

Encuanto a los logros que se han obtenido, se considera fundamental lo que remite a la conformación del equipo ya que los integrantes provienen de experiencias muy diversas y muchos de ellos por ser alumnos del IURP tienen un escaso conocimiento de la vida universitaria con especificidad en lo atinente a la investigación.

Asimismo se ha logrado avanzar en la definición del modelo organizacional que marca el Estatuto vigente en IURP, que tiene escasa antigüedad, y no menos importante se ha podido contextualizar a dicho Instituto en el Sistema Universitario argentino actual.

Palabras clave: Comunicación, Oportunidad, Modalidad, Resguardo, Soportes, Confidencialidad.

I. Introducción

La conformación del Instituto Universitario River Plate en el año 2007, dentro de una institución con más de 20 deportes federados y una gran variedad de propuestas recreativas, sociales y culturales, plantea situaciones novedosas tanto para la comunidad universitaria como para la comunidad del deporte. Debe tenerse en cuenta que es una experiencia pionera, de este tipo, en América Latina y como tal ofrece un escenario inédito para llevar adelante un proceso formativo que resuelva la dicotomía que plantea el desarrollo íntegro del individuo a través de la Educación y el Deporte.

Si bien el Club Atlético River Plate, cuenta con una vasta experiencia en el área educativa de más de cuatro décadas, con sus niveles inicial, primario, secundario y terciario no universitario, la instalación de un nivel que se caracteriza por la autonomía exige una atenta mirada en todo el conjunto de actores de la institución deportiva y en particular en el IURP.

Es por ello, que se ha considerado el abocarse al estudio sobre la situación comunicacional, prima facie, en el ámbito de del Instituto Universitario River Plate, para detectar fortalezas y debilidades en este sentido y de corresponder, proponer acciones que le impriman sustentabilidad a las fortalezas y alternativas posibles para convertir las debilidades en situaciones virtuosas. En una etapa posterior se extenderá el análisis al Club en su conjunto.

Por otro lado, en la actualidad, la irrup-

ción de las redes sociales, como asimismo la conectividad de los sistemas de la administración estatal y/o privada en las múltiples actividades del país y del mundo en general y en particular en la actividad académica, presentan eventualidades hasta ahora poco frecuentes que conllevan a un cambio mental en lo atinente a la comunicación. Se considera oportuno, a los efectos de enriquecer la mirada sobre el particular, citar a Fernando Tomeo, que el 7 de enero de 2022 escribió para La Nación: "Vivimos en el universo de la imagen bajo el lema: "Aquello que se instagramea no pasó". Este eslogan, acuñado por los más jóvenes, y por muchos adultos, se valida a diario con distintas fotografías que ilustran desde un plato de comida, un paisaje inolvidable hasta un diminuto traje de baño en alguna zona costera." [1] En el caso de los estudiantes del IURP no es posible configurarlos de manera distinta a esta caracterización.

Para finalizar el acápite, es pertinente remitir al Estatuto Académico Del Instituto Universitario River Plate en el cual en el inciso b) del artículo 12 en cuanto a los objetivos de la Tecnoestructura, reza: Conducir, distribuir y armonizar la circulación de la información en todos los sectores del Instituto; en los incisos a) y b) del artículo 13 en lo atinente a los objetivos de las Asesorías determina que deben producir toda clase de trabajos, informes y gestiones encomendados por los órganos superiores y, realizar las campañas de difusión y contactos protocolares necesarios para la buena marcha del Instituto respectivamente; y finalmente, en su artículo 66 indica

que para hacer publicaciones con el nombre del Instituto Universitario River Plate, se requiere la aprobación del Consejo Superior. [2]

Por todo lo cual, con este cambio fundamental de magnitud profusa y profunda, que se observa en lo actitudinal respecto de la transferencia de información entre instituciones y actores, y, atendiendo a lo apuntado en el Estatuto Académico Del Instituto Universitario River Plate respecto de la comunicación y sus canales, es que se considera que se hace necesario echar luz sobre el particular a partir de un estudio investigativo.

II. Materiales y métodos

Debido a que la Institución tiene una vida reciente pero no por ello menos pujante y vibrante ya que nace a la actividad académica en la mayoría de sus áreas en el año 2013, muchos de los actores de la comunidad están iniciando el camino de la profundización del conocimiento del Sistema Universitario y en particular el del argentino y el del propio Instituto.

Para poder avanzar correctamente en el estudio del tema de la comunicación se circunscribió en una primera instancia al mismo IURP, para en una etapa futura se aborde la problemática al flujo informático con el Club de pertenencia, con el sistema universitario tanto estatal como privado, y con los órganos nacionales e internacionales correspondientes, léase entre otros CIN, CRUP, Ministerio de Educación.

A. Una Contextualización en el Tiempo de Proyecto El proyecto es aprobado por el Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias el 14 de septiembre de 2021 y el 1 de febrero de 2022 se conforma el equipo de investigación que a la fecha ha sufrido modificaciones ya sea por alta como por bajas de investigadores; y de lo cual surge que la tarea primordial para la consecución del trabajo era una discusión profunda del Estatuto Académico Del Instituto Universitario River Plate (EADIURP) concluyéndose con la misma y con el análisis comparativo de diversos organigramas de instituciones universitarias del país a fin de abril del corriente año.

B. Del Desarrollo del Trabajo hasta el Momento Luego del estudio del EADIURP, se logró plasmar un diagrama de la organización y estructura operacional del Instituto, teniendo como marco de referencia los artículos fundantes de cada área y citándose los artículos vinculados a las mismas y de acuerdo a la teoría de los sistemas de información [3]

Las áreas que quedaron definidas son: el núcleo operativo conformado por los departamentos, los institutos y las áreas que en la actualidad son dos en cada uno de ellos; y que en el Estatuto deviene de su artículo 6°. **Ver figura 1**



FIG. 1: DISEÑO ESTRUCTURAL DEL IURP ART. 6.

El área de planeamiento y conducción conformado por el consejo superior conjuntamente con el rector y el vicerrector todo lo cual deviene del artículo 7° del Estatuto. **Ver figura 2**



FIG. 2: CONTINUACIÓN DISEÑO ESTRUCTURAL DEL IURP ART. 7.

El área de la tecnoestructura conformada por las secretarías actualmente son tres, los coordinadores de carreras que son cuatro, los responsables del Instituto de Investigación Interdisciplinaria y de la oficina de coordinación Institucional; y que en el Estatuto deviene de su artículo 8°. **Ver figura 3**



FIG. 3: CONTINUACIÓN DISEÑO ESTRUCTURAL DEL IURP ART. 8.

Por último el área de asesores que se desprende del artículo 9° del Estatuto que hemos citado con anterioridad en el presente apartado. **Ver figura 4**



FIG. 4: CONTINUACIÓN Y FINAL DISEÑO ESTRUCTURAL DEL IURP ART. 9.

A partir de la estructura planteada, actualmente se está trabajando en la confección de un organigrama es por ello que se adjunta un boceto preliminar del mismo. El área de extensión universitaria ha quedado pendiente de análisis. También ha quedado pendiente de inserción el Observatorio Educación Física, la Gestión Integral del Deporte y la Actividad Física, el que tendrá como misión principal, el desarrollo de actividades académicas, de observación, investigación, promoción, difusión y de asistencia técnica en temas vinculados a la Educación Física, la Gestión Integral del Deporte y la Actividad Física, en la zona de incumbencia del IURP. Ver figura 5.

El siguiente paso, será relevar información sobre la modalidad adoptada para la comunicación por aquellos sectores que el Estatuto concretamente asigna responsabilidades comunicacionales. Se preparan preguntas protocolizadas y de manera que sea posible un análisis estadístico de las mismas, para generar hipótesis que serán insumo para avanzar en el proyecto en cuanto a las consultas a realizar a los diversos integrantes de la comunidad

III. RESULTADOS

Como primeros resultados del trabajo y que surgen de las reuniones con los integrantes del grupo que han ido sumando antecedentes sobre la actualidad comunicacional del IURP, es que se vuelve imperante que la mayoría de quienes pertenecemos al Instituto conozcamos el marco legal del sistema universitario en general y el del IURP en particular.

Debido a que concomitantemente se desarrollaban los primeros pasos del estudio, se desarrolló la visita de pares de la CONEAU, a los efectos de evaluar el desempeño del Instituto Universitario, lo que redundó en potenciar en los integrantes de la comunidad las miradas autoevaluadoras con el fin de detectar fortalezas y debilidades. Una dimensión en la cual se focalizó el ojo escudriñador fue la de la comunicación. Se espera que en un periodo razonable, se pueda finalizar este trabajo para avanzar en lo comunicacional con los agentes externos al IURP.

IV. DISCUSIÓN

Debido a que un integrante del equipo es el responsable del área de comunicación del IURP y que su trabajo final de licenciatura versó sobre la comunicación institucional en clubes deportivos especializando en la Comunicación Institucional del Club Sportivo Italiano [4], el diálogo discursivo es continuo. En cuanto a la participación en este Congreso Latinoamericano de Ciencia, Tecnología y Sociedad, se espera que despierte el interés en otros investigadores para abrir espacios diversos y fecundos de diálogo.

V. CONCLUSIONES

Como ya se anticipara, el siguiente paso, será relevar información sobre la modalidad adoptada para la comunicación por aquellos sectores que el Estatuto concretamente asigna responsabilidades comunicacionales. Se preparan preguntas protocolizadas y de manera que sea posible un análisis

estadístico de las mismas, para generar hipótesis que serán insumo para avanzar en el proyecto en cuanto a las consultas a realizar a los diversos integrantes de la comunidad, en especial al claustro docente y al claustro de alumnos. Por otro lado, en la próxima Jornada de la Investigación Docente y en el Seminario de Estudiantes en Práctica de Investigación del IURP, se dispondrá de un espacio para dar a conocer este trabajo y de dicho conocimiento surgirán nuevos paradigmas de la comunicación.

VI. AGRADECIMIENTOS

El equipo desea agradecer a las autoridades del IURP, la posibilidad de compartir espacios y momentos dedicados a la actividad de investigación, que siempre redundan en crecimiento personal, de la propia institución universitaria y de la comunidad toda.

REFERENCIAS

[1] F. Tomeo: "Vivimos en el universo de la imagen bajo el lema: "Aquello que no se instagramea no pasó" artículo publicado en La Nación 7 de enero de 2022. - [2] IURP: Estatuto Académico Del Instituto Universitario River Plate IF- 2019-73525846- APN - DNGYFU - #MECCYT (16/8/2019). - [3] Pungitore.J. L.; Sistemas Administrativos y Control Interno. Ed. Buyatti (2013). - [4] L. Aliaga; Comunicación Institucional En Clubes Deportivos El caso del club Sportivo Italiano U.N. La Matanza (2017).

Autor 1 Es Doctora de la Universidad de Buenos Aires, área Ciencias Económicas, subárea Sistemas. Sus áreas de interés son la seguridad de la información ya sea institucional como personal, los sistemas

informáticos y la estadística como recurso para estimar y/o describir la información. Actualmente es profesora titular en el Departamento De Economía y Administración del Deporte, IURP y profesora titular consulta en Facultad Ciencias Económicas UBA.

Autor 2 Es licenciado en Educación Física y Máster en Entrenamiento y Gestión Deportiva. Sus áreas de interés son la docencia, el entrenamiento y la gestión en el ámbito del deporte. Actualmente es entrenador del equipo de Natación del Club Atlético River Plate, docente en los niveles inicial y primario del IRP y docente universitario en el IURP.

Autor 3 Es Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Matanza, Responsable del Área de Comunicación Institucional del Instituto Universitario River Plate. Se ha formado como Coach Ontológico Profesional y Coach Deportivo. Sus áreas de interés son la Gestión en Educación Superior, la Comunicación Institucional y el Coaching Deportivo. Además, cuenta con más de 20 años de experiencia en el Periodismo Deportivo y en la Actualidad, es Profesor Universitario del Departamento de Educación y Deporte del IURP en la Lic. en Periodismo Deportivo - CCC y formador de coaches deportivos.

Autor 4 Es Licenciado en Comunicación Social y abogado de la Universidad Nacional de La Matanza. Sus áreas de interés son la Gestión en Educación Superior y el Periodismo Médico y la Comunicación sobre temas de Salud. Es profesor en los Cursos de Ingreso de UNLaM, UNTREF y UNM. Y Profesor Universitario del Departamento de Educación y Deporte del IURP en la Lic. en Periodismo Deportivo - CCC

LOS VALORES EN LA CLASE DE EDUCACIÓN FÍSICA

Sonkin, Sandra Patricia

INTRODUCCIÓN

Escribir hoy sobre valores sociales, personales, éticos o morales, inmersos en una sociedad competitiva por excelencia, cargada de individualismo y encaminada hacia el triunfo y el éxito personal, como forma más apropiada de alcanzar la, es una tarea difícil. Y esto se hace más complejo aun si el contexto al que nos acercamos es la clase de Educación Física, ya que es un ámbito en donde les permite a los adolescentes asumir una posición dentro de un grupo social, en donde inician sus primeras experiencias de negociación, aplicación de normas, reglas de respeto y convivencia. Es una etapa crucial en el desarrollo moral, donde amplían su visión del mundo más allá del ámbito familiar.

El valor es importante para todo educador ya que educar implica adquirir saberes, habilidades, comportamientos y actitudes valiosas. (Gutiérrez Sanmartín 1995:23).

La Educación es un proceso de socialización de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social (valores, moderación del diálogo-debate, jerarquía, trabajo en equipo, regulación fisiológica, cuidado

de la imagen, etc.). [Http//definición de /educación/](http://definición.de/educación/)

Educación implica tomar un sinnúmero de decisiones sobre lo que resulta bueno, malo, conveniente o inconveniente. Un docente enseña. Toma decisiones que contribuyen a crear y mantener un orden moral. Esto hace que la ética implícita o explícitamente esté presente en la interacción que día a día se da entre el profesor y el alumno.

La Educación Física es una disciplina pedagógica, centrada en el movimiento corporal para el desarrollo integral de las capacidades físicas, afectivas y cognitivas. Desde un punto de vista pedagógico, ayuda a la formación integral del ser humano. Con su práctica se impulsan los movimientos creativos e intencionales, la manifestación de la corporeidad a través de procesos afectivos y cognitivos de orden superior. Se promueve el disfrute de la movilización corporal y se fomenta la participación en actividades caracterizadas por cometidos motores. De la misma manera se procura la convivencia, la amistad y el disfrute, así como el aprecio de las actividades propias de la comunidad.

De esta forma, la Educación Física pretende desarrollar la integración de la corporeidad, expresión y realización de desempeños motores sencillos y

complejos y el dominio y control de la motricidad para plantear y solucionar problema.

De acuerdo a diferentes autores (Carranza y Mora, 2003; Duran y Jiménez, 2006; Gutiérrez Sanmartín, 2003) entre otros, y desde mi experiencia personal considero que la clase de Educación Física es uno de los medios más idóneos para educar al alumno en un ámbito social, transmitir y poder desarrollar los valores, siempre que se realice de forma consciente y planificada. Es un espacio donde los alumnos pueden aprender a dialogar, discutir, razonar, competir, resolver problemas, a ganar y a perder, a reconocer las buenas cualidades del contrario, hasta disfrutar del triunfo sin menospreciar a los que no han ganado.

Se podría decir que queda fuera de toda duda la expresión "educar en valores", puesto que no hay otra posibilidad de educar en la que no haya valores en juego. De allí que en relación a la clase de Educación Física nos preguntamos por los valores que deben servir de fundamento y aplicación en el proceso educativo.

En este trabajo expondremos las definiciones y puntos de vista acerca de los valores según la perspectiva de varios autores, entre otros (Frondizi (1958); Gutiérrez Sanmartín (2003); Carranza y Mora (2003); Gruppe (1976)) etc., preguntándonos ¿cuáles serían los principales valores que se debería trabajar con adolescentes en la clase de Educación Física de nivel secundario? Con respecto al objeto de estudio son

muy pocas las publicaciones en español que hacen referencia al desarrollo de valores en la Educación Física, y más escasas aun las que lo hacen relacionadas a los adolescentes. Fue de vital importancia los aportes de Melchor Gutiérrez Sanmartín.

El objetivo principal en este trabajo es: Describir cuáles serían los principales valores a trabajar en la clase de Educación Física de nivel secundario según diferentes autores.

LOS VALORES EN LA EDUCACIÓN

Antes de introducimos en este tema deberíamos conocer el origen y significado de las terminologías que vamos a desarrollar en este trabajo. La palabra valor proviene del verbo latino "valere" que significa estar bien, tener salud, vigor, fuerza, energía. Ser fuerte.

La misma se emplea en múltiples ocasiones de la vida y de la actividad humana y posee muchas acepciones. Por ejemplo, en matemática, una cantidad tiene valor positivo o negativo; en el lenguaje artístico, una obra vale o no estéticamente; en el lenguaje de la salud una persona puede ser inválida o minusválida; en el lenguaje lógico, un argumento tiene o no valor; en el lenguaje económico, el valor de una mercadería, o los valores de la bolsa.

Los valores éticos son pautas de comportamiento que regulan la conducta, tienen un carácter universal y se van adquiriendo durante el desarrollo individual de cada persona.

Los valores morales son aquellos valores que son transmitidos por la sociedad, en algunos casos vienen determinados por una doctrina religiosa y pueden cambiar a lo largo del tiempo.

Los valores personales son las normas que se establecen por sí mismos para vivir. Estos valores varían según la persona, son personales y pueden incluir muchas cosas. La religión, la moral y la ética juegan un papel importante en los valores personales.

Ahora haremos lo propio con el significado de la palabra educación, la que proviene del latín educere que significa "sacar, extraer" y educare que significa "formar, instruir".

La Educación es un proceso que permite al hombre procurarse, a través de la sociedad organizada, la razón de ser de la vida misma. Permite que el individuo mantenga su propia continuidad, aprendiendo primero las técnicas de supervivencia y de desarrollo a partir de la experiencia acumulada por su grupo, para luego lograr que acepte la moralidad de su sociedad, sin dejar de ver este proceso como un proceso abierto, tentativo y sujeto a revisión a la luz de la continua experiencia.

Educar es formar el carácter en el sentido más extenso del término, formar el carácter para que se cumpla un proceso de socialización imprescindible, y formarlo para promover un mundo más civilizado, crítico con los defectos del presente y comprometido con el proceso moral de las estructuras y actitudes sociales. El educador tiene una responsabilidad

pública, su trabajo consiste en transmitir conocimientos y una forma de vida que constituyan las bases para que los alumnos a los que están educando, no solo puedan desenvolverse adecuadamente en la sociedad que les toca vivir, sino que puedan contribuir a mejorar esa sociedad. Educar no sólo es instruir, sino transmitir unas certezas, unas ideas o unas maneras de ser. (Guervilla en http://oa.upm.es/6582/1/DIEGO_GUTIERREZ_DEL_POZO.pdf)

La Educación es esencialmente un proceso social.

"La Educación es la formación a partir de la experiencia. "Es el proceso que busca que hacer al hombre partícipe de la vida social" Pitágoras. "Estemplar el alma para las dificultades de la vida". (http://mariahdlp.blogspot.com.ar/2010/11/definicion-de-educacion-por-diferentes_24.htm) Paulo Freire en su libro Pedagogía de la autonomía, dice quién forma se forma y reforma al formar, y quien es formado se forma y forma al ser formado. No hay docencia sin discencia (neologismo, conjunto de funciones y actividades de los discentes, esto es, los educadores). Quien enseña, enseña alguna cosa a alguien. Enseñar no existe sin aprender y viceversa.

La educación en valores es una forma de reconstruir el tejido social y la convivencia de tal modo que se cree vínculos de solidaridad y se avance mediante el diálogo y la argumentación hacia una ética que permite la convivencia y el respeto por la diferencia. (Martínez & Hayos en Buritica Wilson Bolívar 2010).

Educar en valores consiste en crear las condiciones necesarias para que la persona indague, descubra y realice una elección libre y consiente entre aquellos modelos y expectativas que lo puedan conducir a la felicidad.

Los valores frecuentemente se transmiten más por el cómo que por el qué, siendo generalmente de mayor eficacia el currículo oculto que el manifiesto. Si bien es verdad que los valores se enseñan, su mayor fuerza reside en el contagio. Por eso, como expresa Miller (en Gutiérrez Sanmartín, 2003:35), "ha llegado el momento de transmitir la ética por contagio".

Para poder transmitir valores, previamente el docente que los transmite ha de vivirlos, de tenerlos adquiridos, puesto que los alumnos ven en las acciones de los docentes su ejemplo, su orden, sus actos valen muchas veces más que sus palabra. El docente debe ser un ejemplo a seguir, un modelo de conducta adecuado. La comprensión de ¿qué son los valores?, ha sido objeto de reflexión y polémica por los más relevantes filósofos hasta la actualidad. El objetivismo y el subjetivismo como corrientes axiológicas son expresión de ello, manifiesto en "si el hombre crea el valor o lo descubre", "El valor como el poliedro posee múltiples caras y puede contemplarse desde variados ángulos y visiones, desde una posición metafísica, los valores son objetivos: valen por sí mismos; desde una visión psicológica, los valores son subjetivos: valen si el sujeto dice que valen; y desde el aspecto sociológico, los valores son circunstanciales: valen según el momento histórico y la situación física en que surgen" (Guervilla, en Gutiérrez Sanmartín 2003).

La formación en valores se constituye en una actividad que permite mejorar las relaciones interpersonales y afrontar los conflictos de manera pacífica y dialogada. Más que enseñar los valores se aprenden mediante la convivencia con los demás y el ejemplo de aquellos que lo promueven. Los valores dentro de la educación son imprescindibles para que el proceso educativo no quede sólo en la aportación de conocimientos a nivel teórico, sino que sirva para una verdadera formación integral, ya que la educación en valores es diferente a la educación de teorías o conocimientos de aprendizaje, ésta necesita la colaboración de diferentes factores educativos, como pueden ser la familia, el entorno y los compañeros. Se puede decir que este tipo de enseñanza y su aprendizaje no se identifican sólo con la transmisión de ideas o saberes si no que es indispensable una parte de experiencias de la vida propia, este tipo de experiencias puede darse en la vida cotidiana, para adquirir de mejor manera los valores.

Para que exista una adecuada educación y esta sea constructiva todos deben aportar, ayudar de una forma participativa, coherente e intentando dar lo mejor para que el alumno se sienta en las mejores condiciones de aprendizaje y logre adquirir todos los valores de una manera natural y no de forma forzada.

Fronzizi Risieri (1958) en su libro ¿Qué son los valores? comienza distinguiendo los valores de los bienes. Los bienes equivalen a las cosas valiosas, esto es, a las cosas más el valor que se les ha incorporado. Los valores no son, por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores. Indicaba que por ser cualidades

estructurales los valores no existen por sí mismos, necesitan de un depositario en que descansar. Destacaba a su vez una característica fundamental de los valores su polaridad. Los valores se presentan desdoblados en un valor positivo y el correspondiente valor negativo, teniendo en cuenta que el desvalor o valor negativo no implicaba la mera ausencia del valor positivo, puesto que el valor negativo existe por sí mismo.

Los valores son necesarios para el desarrollo de las personas y del orden social. Como señalaba Frondizi (1958) "si no hubiera ninguna jerarquía de personas, actividades y cosas no nos esforzaríamos por mejorar, careceríamos de aspiraciones, ideales, y la educación y la reforma moral y política no tendrían sentido. Lo tiene porque hay posibilidades de ascender de un valor bajo a uno más elevado, de lo malo a lo bueno y de este a lo mejor. Esta posibilidad es lo que justifica el esfuerzo continuo de personas, grupos y naciones para superar la pobreza, la injusticia social, la rutina, la ignorancia y la esclavitud". Los valores además están ordenados jerárquicamente algo que queda reflejado mediante la preferencia de unos frente a otros. Uno de los problemas al tratar los valores es el carácter objetivo o subjetivo de los mismos. Debido a esto planteaba Frondizi, (1958:18) ¿tienen las cosas valor porque las deseamos o las deseamos porque tienen valor? ¿Es el deseo, el agrado o el interés lo que confiere valor a una cosa, o sentimos tales preferencias debido a que dichos objetos poseen un valor que es previo y ajeno a nuestras reacciones psicológicas u orgánicas?

El valor será objetivo si existe independientemente de un sujeto o de una conciencia valorativa, y será subjetivo si debe su existencia, su sentido o su validez a reacciones fisiológicas o psicológicas del sujeto que valora. Concluye en que los valores son la síntesis de reacciones subjetivas frente a cualidades que se hallan en el objeto.

Max Scheler (Frondizi 1958:74) compara los valores con los colores para mostrar que en ambos casos, se trata de cualidades que existen independientemente de los respectivos depositarios. Del mismo modo, el valor que descansa en un depositario con el que constituye un "bien" es independiente del depositario. El valor está desprovisto de toda imagen. Los valores son cualidades a priori, en tanto cualidades independientes no varían con las cosas. La independencia de los valores implica su inmutabilidad: los valores no cambian. Son absolutos, no están condicionados por ningún hecho. Solo nuestro conocimiento de los valores es relativo; no los valores mismos. Scheler cree que los valores mantienen una relación jerárquica a priori. La jerarquía, para él, reside en la esencia misma de los valores y se aplica aún a aquellos valores que no conocemos. La superioridad de un valor sobre otro se capta por medio del "preferir", que es un acto especial del conocimiento. Un valor es tanto más alto cuando menos relativo es; el valor más alto de todos es el valor absoluto. La tabla de valores para Scheler es la siguiente; en el nivel más bajo, los valores de lo "agradable" y "desagradable". En segundo término están los valores vitales como la salud, la enfermedad, la vejez, la muerte y el agotamiento, así también como todos los valo-

res del bienestar. La tercera son los valores espirituales, pueden distinguirse a) los valores de lo bello y de lo feo y todos los demás valores estéticos; b) los valores de lo justo y de lo injusto; c) los valores del "conocimiento puro de la verdad". Por encima de los valores espirituales están los valores de lo santo y de lo profano. Los valores religiosos son irreductible a los espirituales y tienen la peculiaridad de revelárse-nos en objetos que no son dados como absolutos.

LOS VALORES EN LA EDUCACIÓN FÍSICA

La Educación Física es una disciplina aplicada a «hechos», por lo tanto fáctica, ámbito en el que si bien se ubican tanto las ciencias naturales como las ciencias sociales, creemos necesario ubicar a la Educación Física con preeminencia dentro de la esfera de las ciencias sociales, puesto que en tanto disciplina educativa, pedagógica, se ocupa en contribuir y construir, desde su campo y en tanto práctica social, el denominado fenómeno educativo -ya en el ámbito formal, ya no formal. (Minkevich, Oscar 2002).

La Educación Física, es la práctica pedagógica que ha tematizado elementos de la esfera de la cultura del movimiento y que a lo largo de su historia, del mismo modo que la educación, ha representado diferentes papeles, adquiriendo diferentes significados, otorgados conforme al momento histórico. La razón de la Educación Física también reside, de hecho, en que el hombre como ser corpóreo y motriz necesita de aprendizajes, experiencias y la significación de los mismos, para relacionarse de forma adecuada con su cor-

poralidad y sus movimientos. Por lo tanto, proporcionar al alumno una experiencia corporal significativa será una búsqueda constante de esta disciplina (Gonçalves, en González, F. 1996).

La Educación Física se considera como área obligatoria según lineamientos del Ministerio de Educación Nacional para la educación básica. Se ha constituido como disciplina fundamental para la educación y formación integral del ser humano, especialmente si es implementada en edad temprana, por cuanto posibilita en el niño desarrollar destrezas motoras, cognitivas y afectivas esenciales para su diario vivir y como proceso para su proyecto de vida. A través de la Educación Física, el niño expresa su espontaneidad, fomenta su creatividad y sobretodo permite conocer, respetar y valorarse a sí mismo y a los demás. Por ello, es indispensable la variedad y vivencia de las diferentes actividades en el juego, lúdica, recreación y deporte para implementarlas continuamente, sea en clase o mediante proyectos lúdico-pedagógicos.

La Educación Física es una disciplina pedagógica ocupada en considerar y crear las condiciones para incidir en el desarrollo de la corporeidad y de la motricidad como dimensiones humanas, capaz de dar respuesta a los sujetos en su situación y necesidad de aprendizaje, contextualizado en una sociedad cambiante, atravesado por conflictos de clase y capitales culturales diferentes. (Lic. Jorge Gómez 2002).

La Educación Física, desde un punto de vista pedagógico, ayuda a la formación integral del ser humano. Con su práctica

se impulsan los movimientos creativos e intencionales, la manifestación de la corporeidad a través de procesos afectivos y cognitivos de orden superior. De la misma manera se procura la convivencia, la amistad y el disfrute, así como el aprecio de las actividades propias de la comunidad.

Para el logro de estas metas se vale de ciertas fuentes y medios que, dependiendo de su enfoque, han variado su concepción y énfasis en el tiempo. Sin embargo, lo que es incuestionable, son los aportes que la práctica de la Educación Física ofrece a la sociedad a través de sus agentes como el juego motriz, la iniciación deportiva, el deporte educativo, la recreación, etc. Contribuyendo al cuidado y preservación de la salud, al fomento de la tolerancia y el respeto por los derechos humanos, y el uso del tiempo libre, impulsando una vida activa y compensando los problemas que acarrearán el sedentarismo.

La pretensión de la Educación Física es fundamentalmente educar, más allá del goce que genera la propia actividad física. Entretener y divertir deberán ser recursos o estrategias metodológicas para el logro de los propósitos, dándoles mayores oportunidades de desarrollar capacidades que permitan a los estudiantes ser más autónomos.

Los contenidos de la Educación Física tienen un importante componente motriz y experimental, pero incluyen también otras dimensiones que es necesario conocer y dominar para comprenderlos e integrarlos a la vida cotidiana.

Nadie puede aprender por otro. Todo proceso de aprendizaje es único para la persona que aprende. (Raúl Gómez y Lucio Martínez Álvarez 2009).

La Educación Física es un área en donde las interacciones que se producen, tanto motrices como socio-afectivas, son mayores que las que se pueden encontrar en cualquier otra área disciplinar, esto, que a primera vista puede ser ventajoso produce doble efecto: por un lado da la oportunidad a los alumnos de enfrentarse a sus miedos y competencias, comparándose con el resto de sus compañeros, fomentando diversos valores; por otro lado, hace que afloren los aspectos negativos de las conductas.

El objetivo principal de la educación no solo es el adecuado desarrollo de distintas dimensiones del individuo, si no también fomentar en las personas valores, conocimientos, habilidades y conductas que les proporcionarán una mayor libertad y promoverán su autorrealización. Para cumplir con este objetivo, la Educación Física debe proveer al individuo responsabilidad para su desarrollo, contribuir a que adquiera ciertos estilos de vida, pensamientos y acciones para el desarrollo físico, mental, emocional, social y moral. La Educación Física puede suponer una contribución especialmente valiosa en el desarrollo integral de la persona y en las interacciones que conforman las dimensiones del ser humano. Los valores en la clase de Educación Física.

La clase de Educación Física constituye el acto pedagógico en el cual se van a concretar los propósitos instructivo - educa-

tivos y las estrategias metodológicas previstas en la programación docente. Último nivel de concreción del diseño y desarrollo curricular. La enseñanza en las clases de Educación Física tiene también un sentido lúdico que busca incentivar la creatividad humana y adoptar una postura productiva y creadora de cultura, tanto en el mundo del trabajo como en el tiempo libre (Colectivo de Autores en González, F 1996).

A través de la Educación Física se deberá procurar educar, en el sentido de desarrollar una socialización compuesta de valores que permitan un enfrentamiento crítico con los valores dominantes (Bracht en González, F 1996). "formando personas que jerarquicen la justicia social, la solidaridad y el bien común, frente aquellos que únicamente exaltan el individualismo" (Ministerio de Cultura y Educación en González, Fernando 1996).

Las distintas corrientes que se han ido desarrollando en el campo de la Educación Física contemporánea con una fundamentación biomédicas, psicopedagógicas o socioeducativas encuentran su materialización en esta forma fundamental del proceso enseñanza - aprendizaje que es la clase.

Dichas corrientes han sido generadoras de cambios en la estructura de la clase, en la determinación de los contenidos, los objetivos, los métodos, los medios, las actividades de aprendizaje y las actividades de evaluación y sobre todo en el protagonismo que le corresponde jugar al profesor y al alumno.

Los aprendizajes tradicionales en Educación Física privilegiaron el aprendizaje

técnico y de modelos de movimiento, una enseñanza directiva centrada en el profesor, basada en la explicación - demostración - repetición, lo que supone la adquisición por parte de los alumnos de un saber hacer y de una serie de automatismos.

Otra cosa bien diferente es un enfoque integral físico educativo, caracterizado por la construcción de los saberes por los propios alumnos, bajo la guía y orientación del profesor, de aprendizajes motrices transferibles de amplia utilización en situaciones variadas, a partir de una concepción significativa del aprendizaje. La acción docente bajo estos preceptos se caracteriza por el planteamiento de situaciones problemáticas para los alumnos, la exploración y búsqueda, la observación, el refuerzo positivo de las acciones y la reflexión individual y colectiva.

A través de la clase de Educación Física los alumnos aprenden, ejecutan y crean nuevas formas de movimiento, lúdicas, recreativas y deportivas. En estas clases los alumnos pueden desenvolverse, ser creativos y mostrar su espontaneidad. Descubrir alternativas que pueden ser aplicables en su vida social y ser fácilmente transferibles a otras áreas del conocimiento.

Esta materia además de su carácter educativo y social, consiste en que sus contenidos trasciendan la escuela y tengan una influencia en el día a día, en los diferentes contextos en los cuales viva.

La clase de Educación Física contribuye

al desarrollo de valores, que lo fortalece frente a situaciones de derrota y de fracaso. Si la Educación Física logra enseñar a los alumnos ese valor, a lo largo de su vida cuando se encuentre con algún fracaso, él va a poder seguir buscando la superación y no va a deprimirse o a sentirse derrotado. El profesor debe recordar que a través de sus clases no solo imparte conocimientos y desarrolla habilidades motrices y deportivas sino que con su ejemplo contribuye a la formación de valores.

Es importante señalar que el educador físico se actualice y adquiera elementos teóricos que lo orienten sobre los procesos de adquisición y transmisión de valores durante la clase. Mientras que el docente no tenga presente la trascendencia de esos contenidos y conozca las estrategias para abordarlos, la clase de Educación Física seguirá siendo un ámbito ajeno a la educación en valores. Considero que es necesaria una reflexión sobre nuestro propio comportamiento, y nuestra actitud ante la formación de alumnos.

No basta que nuestros alumnos realicen actividad física, deberán saber qué es lo que están haciendo y como pueden hacerlo, implicándose en la preparación de la tarea. Una educación en valores, entre otras, supone asumir responsabilidades, realizar trabajos colaborativos entre los iguales, y cooperar entre el profesor y el grupo de alumnos, logrando actitudes favorables para una buena convivencia.

El profesor debe crear los mejores ambientes de clase para enseñar su materia, contribuyendo a la formación integral de

los alumnos, propiciando el desarrollo de una empatía con ellos y las posibilidades de realizar una buena práctica de la actividad física de manera motivante y satisfactoria.

Si la Educación Física quiere sobrevivir en el sistema escolar, deberá dar respuestas a las exigencias del Currículum. La formación continua deberá ser el objetivo para su desarrollo profesional, de manera tal que acompañen los procesos de cambio social, técnico, cultural, científico etc.

Educar en valores es educar moralmente. La educación moral tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la propia historia personal y colectiva. La educación moral promueve el respeto hacia todos los valores y opciones.

Los valores se adquieren a partir de su propio ejercicio, a través de las relaciones que se establecen entre las personas, y a partir de los modelos de conducta que observen en el entorno social, familiar y cultural donde se forman/ educan, de las relaciones que establezcan en dicho entorno, y especialmente la influencia que ejercen los medios de comunicación e información (televisión, radio, prensa, publicidad).

A lo largo de la vida un individuo puede generar diferencias en el sistema de valores y esto se debe a su madurez personal, social y las experiencias que tiene cada uno. Este cambio en la prioridad de los valores puede considerarse como un reordenamiento para el sujeto a nivel personal o social.

Si la Educación, ya sea general, o la Educación Física en particular contempla entre sus fines la integración de los jóvenes en la cultura de un grupo social, esta se configura no solo por aspectos conceptuales sino, además por un conjunto de habilidades y procedimientos, un conjunto de pautas de conductas y de normas morales o sociales vigentes en dicho grupo social.

Decía Marín (en Gutiérrez Sanmartín 2003) que las cosas no nos dejan indiferentes, llegando a preferir unas de otras: las hay que nos causan repulsión y las hay que nos atraen; algunas las estimamos, mientras que otras no tienen interés por nosotros: éstas las calificamos como buenas y aquellas como malas; en cada momento estamos valorando, reconociendo un valor o un anti valor a cuanto experimentamos. Los valores tienen una curiosa característica que hace particularmente más interesante su estudio y es que no son propiedades de las cosas o de las acciones, como el peso, la forma o el color, sino que dependen de una relación con alguien que valora. La belleza o la bondad, no forman parte propiamente de lo que se valora, sino que son valiosas para alguien.

Según Marín (en Gutiérrez Sanmartín 2003) los valores se recopilan de la siguiente manera: a) valores sociales: cooperación, rectitud, amabilidad, piedad, filial, justicia social, respeto por los otros, espíritu cívico, sentido de la responsabilidad social, respeto por la dignidad humana, derechos de la persona, dignidad del trabajo; b) valores que se refieren al individuo: veracidad,

honestidad, disciplina, tolerancia, sentido del orden, paz de espíritu, deseo de perfeccionamiento; c) valores que se refieren al país y al mundo: patriotismo, conciencia nacional etc.; d) valores de proceso: enfoque científico de la realidad, discernimiento, búsqueda de la verdad, reflexión etc.

En este mismo sentido se expresaba Frondizi (1958) indicando que, por ser cualidades estructurales, los valores no existen por sí mismos, necesitan de un depositario en que descansar. Destacaba una característica fundamental de los valores su polaridad, y su orden jerárquico, algo que queda reflejado mediante la preferencia de unos frente a otros.

Para Milton Rokeach (en Gutiérrez Sanmartín 2003), la noción de valor va unida a cuestiones tales como elección, predilección o preferencia. Defiende que los valores proveen de una vía alternativa para examinar el sentido en el que las personas toman decisiones, tanto morales como de otra clases, porque los obliga a examinar las prioridades sobre las que van a intentar lograr y como van a intentar lograrlas. Para Rokeach, un valor es "una creencia duradera donde un modo de conducta o un estado último de existencia es personal y socialmente preferible a un opuesto modo de conducta o estado final de existencia". Este autor entiende que los valores son adquiridos a través de los procesos de sociabilización y de transmisión entre los seres humanos. Considera que todo lo que se haga alrededor de un niño incidirá en el proceso de formación de su personalidad.

La clasificación de valores que aporta Milton Rokeach a partir del "Rokeach

Value Survey" (Escala de Valores de Rokeach), los valores pueden ser instrumentales (medios para conseguir fines), o finales (modo de conductas).

Entre los instrumentales están a) los morales: responsable, obediente, educado, controlado, liberal, servicial, honesto, cariñoso, tolerante; b) competenciales: alegre, ambicioso, competente, creativo, independiente, inteligente, lógico, limpio, valiente. Entre los finales se encuentran los personales: vida cómoda, felicidad, placer, equilibrio interno, vida excitante, reconocimiento social, libertad, autoestima, sabiduría. Entre los sociales: mundo en paz, seguridad familiar, seguridad nacional, sentido de realización, igualdad, salvación eterna, amistad, mundo agradable, madurez afectiva.

Según Schwartz y otros (en Gutiérrez Sanmartín 2003) los valores son conceptos o creencias sobre estados finales o conductas deseables que trascienden las situaciones concretas, guían la selección o la evaluación de la conducta y los eventos, y están ordenados por su importancia relativa. A diferencia de Rokeach, se interesan más en categorizar los valores en dominio de contenido con el fin de desvelar la estructura subyacente a los sistemas de valores. Su objetivo fundamental es determinar el grado de universalidad de dicha estructura. Consideran que los valores son respuestas culturales a los problemas humanos fundamentales. Los dominios motivacionales para estos autores son los siguientes: disfrute, seguridad, realización, logro, autodirección, conformidad restrictiva, pro social, poder social, madurez.

Machotka (en Gutiérrez Sanmartín 2003)

definía el valor como un conjunto interiorizado de principios derivados de experiencias pasadas que han sido analizadas en función de su moralidad. Los valores se eligen libremente. Un valor no es una noción simple, sino una mezcla compleja de más de un factor.

Según Carranza y Mora (2003) "un valor es un principio normativo que preside y regula el comportamiento de las personas en cualquier situación y momento; una actitud es una tendencia a comportarse de una forma consistente y persistente ante determinadas situaciones, objetos, hechos o personas; una norma es una regla de conducta que han de respetar las personas en determinadas situaciones".

Para estos autores la educación en valores es un reto en donde se incluyen los aspectos emocionales, afectivos, de relación, aspectos que fluyen de toda relación y del estar y vivir en una comunidad.

Si tomamos en cuenta los presupuestos de la Educación Física de Gruppe Ommo (1976), en primer lugar veremos la estrecha relación entre la formación y agilización del cuerpo, entre la formación del movimiento y el porte, entre el desarrollo de energías y aptitudes recreativas y la formación de las propiedades caracterológicas. La formación de las propiedades del cuerpo exige necesariamente que se formen también las del alma, ya que ambas no pueden separarse en absoluto. La interrelación entre ellas es insoluble. La Educación Física se la toma como una forma necesaria e importante de

formación y educación, partiendo no de la naturaleza misma del hombre ni de sus valores pedagógicos sino de su utilidad para la salud. Se le da mayor importancia a valores de tipo vitalista-físico tales como: el fortalecimiento, la salud y la capacidad de rendimiento. Mientras que a los argumentos que se basan en el valor formativo como: la formación del carácter y la conducta observada en el juego se los expone como secundarios. Los valores caracterológicos se consideran de buena fe, como resultado lógico y natural de una formación física bien llevada.

Nadie duda de los beneficios y la importancia que tiene la Educación Física para la salud, pero habría que ver también la importancia de ese ejercicio físico para justificarlo desde un punto de vista pedagógico. Los ejercicios físicos dan valores estéticos, como la naturalidad en el porte y el movimiento y si están bajo una forma de juego pueden ensanchar y enriquecer la existencia humana.

Si aceptamos el principio de que la sociedad interviene decisivamente en la formación del carácter y de la personalidad y que esta última constituye el primer determinante de la conducta humana, estaremos coincidiendo con Rokeach al afirmar que los valores tienen su origen en la sociedad a la que pertenecen y en la personalidad del sujeto. Por lo tanto los valores personales dependen en gran medida de los factores sociales y toda sociedad posee un sistema de valores que impone a sus miembros.

Un tema que siempre preocupa es el del juego limpio y la manera en que los niños y jóvenes muy a menudo, tienen que debatirse en el dilema de respetar las normas de juego, aunque esto vaya contra sus propios intereses, o tratar de hacer trampa con el único fin de ganar. La idea que se tiene sobre el juego limpio, desempeña un papel fundamental como guía para los juicios sobre lo que es correcto o incorrecto. La naturaleza esencial del juego limpio está apoyada en el concepto de justicia e imparcialidad, de donde se derivan otros dos conceptos, el de libertad y el de igualdad.

En la actualidad, la práctica físico-deportiva puede ser considerada desde tres perspectivas: la de quienes más optimistas consideran que la práctica de la actividad física y el deporte se produce de manera correcta y no tiene por qué mejorar ninguno de sus aspectos; una segunda postura definida por aquellos que entienden que el deporte presenta un carácter neutro, marcado por las directrices y la dinámica de la sociedad que nos envuelve, de tal manera que lo que se vea en los eventos deportivos será un reflejo de los valores de la sociedad y no tanto de la esencia del deporte en sí mismo; y una tercera perspectiva, más pesimista de quienes interpretan que la práctica deportiva se encuentra sometida al imperioso deseo de triunfo y el éxito a toda costa.

Autores como Blázquez, Davis, Sánchez Bañuelos, entre otros (en Gutiérrez Sanmartín 2003) coinciden en manifestar que el deporte no es bueno

ni malo, es el contexto el que determina su carácter, que puede desarrollar tanto el espíritu de equipo como engendrar el espíritu individualista, educar el respeto a la norma como el sentido de trampa. Por eso es necesario determinar las condiciones pedagógicas que permiten convertir el deporte en una actividad educativa auténtica.

En la vida cotidiana, los valores pueden ser expresados como cosas deseables para conseguir un mundo en paz, la salvación personal o la honestidad en el deporte, pueden incluir no solo criterios de éxito, como ganar o jugar bien, sino también fair play, deportividad, amistad y tolerancia, aspectos inherentes a la calidad de la interacción durante la práctica deportiva.

Como los valores son considerados universales en el sentido de que son principios que gobiernan todos los aspectos de nuestras vidas, también deben gobernar la participación deportiva. Por ejemplo algunos deportistas, podrían valorar el éxito de la competición por encima de todo, mientras que otros podrían preferir el desarrollo de la habilidad y la amistad. A menudo se menciona que de una participación en juegos y deportes surgen cualidades tan admirables como la lealtad, la cooperación, el valor, la resolución, la fuerza de voluntad, el dominio de sí mismas, la resistencia, la perseverancia y la determinación (Arnold en Gutiérrez Sanmartín, 2003:64).

Si el carácter moral se desarrolla en el deporte, como en otras áreas de la vida, en cuanto que se cultivan cualidades humanas como la lealtad, el

valor y la resolución, puede afirmarse que la práctica deportiva guarda proporción con la educación moral y el desarrollo de un carácter moral. En la vida cotidiana no existen muchas situaciones que proporcionen el número de oportunidades que suscitan las cualidades deseables como lo hace el deporte.

Mediante la promoción de valores sociales se hace posible el incremento de la democracia, la cooperación y la tolerancia.

La formación en valores se constituye en una actividad que permite mejorar las relaciones interpersonales y afrontar los conflictos de manera pacífica y dialogada. Más que enseñar los valores, se aprenden mediante la convivencia con los demás y el ejemplo de aquellos que lo promueven.

Desde el punto histórico, el desarrollo y determinación del concepto de valor ha producido una disyuntiva, debido a que se han enunciado diversas teorías que se clasifican en dos grandes grupos: la teoría subjetivista, sostiene que su existencia solo es posible en las reacciones fisiológicas o psicológicas del sujeto que valora según sus necesidades, gustos, deseos, etc. Los valores no valen en sí mismo sino que las personas le otorgan un valor. A diferencia de esta, para la teoría objetivista los valores son independientes del sujeto que valora, el valor existe en cuanto tal al margen de la conciencia valorativa, el cambio se realiza en nosotros no en los valores.

Para Gutiérrez Sanmartín (2003), los valores son conceptos o creencias sobre estados finales o conductas deseables que trascienden las situaciones concretas, guían la selección o

evaluación de la conducta y los eventos, y están ordenados por su importancia relativa. Los valores son la síntesis de reacciones subjetivas frente a cualidades que se hallan en el objeto. Según este autor los principales valores de la Educación Física son: sociabilidad, éxito personal y de grupo, creatividad y cooperación, compañerismo y diversión, superioridad y autoimagen.

Según las ideas de Escamez (en Gutiérrez Sanmartín 1995:216) son tres los planteamientos más importantes para llevar a cabo una productiva educación en valores a) clarificación de los valores, b) inculcación de valores, c) razonamiento moral y desarrollo del conocimiento moral.

A) Clarificación de valores. Este procedimiento capacita a las personas a decidir qué es lo que estiman en la vida. Mediante él, las personas en general, según el grupo que se trate, llegarían a crear su propio sistema de valores. El papel del profesor sería fundamentalmente de ayuda a los alumnos para que estos alcancen su propia postura de valores.

B) Inculcación de los valores. Este método parte de la consideración de que existen valores universales en toda cultura y son necesarios para toda persona. Se entiende como valores universales los de afecto, autoestima, habilidades, ilustración, poder, salud, sentirse bien y rectitud.

C) Razonamiento morales y desarrollo del conocimiento moral. Este enfoque se fundamenta en los siguientes aspectos: la consideración de que el

razonamiento de las personas sobre los motivos de los que hace una elección, manifiesta su madurez moral; en los estadios superiores del razonamiento moral, las personas juzgan los valores sobre principios universales de justicia; alcanzando una etapa de justificación moral de las acciones, las personas no se encuentran satisfechas con las justificaciones características de etapas anteriores y si atraídas por la de etapas superiores; esta insatisfacción implica una tendencia, la cual puede ser estimulada hacia un progresivo desarrollo de valores.

Para Rokeach (en Gutiérrez Sanmartín 1995) la noción de valor va unida a cuestiones tales como elección, predilección o preferencia. Los valores tienen su origen en la sociedad a la que pertenecen y en la personalidad del sujeto que los comparte. Por lo tanto, los valores dependen sobre todo de factores sociales, y toda sociedad posee un sistema de valores que impone a sus miembros.

Este autor concedió especial relevancia a la convergencia entre lo individual y lo social, y a la perspectiva de estabilidad implícita en las decisiones; al aludir a los valores como creencias duraderas donde un modo de conducta o un estado último de existencia es personal y socialmente preferible a un opuesto modo de conducta o estado de existencia. De ahí se desprende que los valores puedan referirse a estados finales de existencia (valor terminal), como metas valiosas por sí mismas y que en parte se identifican como valores morales, y a formas específicas de conducta para conseguir determinadas metas u objetivos. De acuerdo a la clasificación que aporta este autor a

cerca de los valores y de nuestro análisis podemos decir que los principales valores que se deberían trabajar en la clase de Educación Física son: la responsabilidad, la tolerancia, la honestidad, la obediencia, la alegría y la autoestima.

Según Marín (en Gutiérrez Sanmartín 1995) los principales valores que se deberían trabajar en todos los programas de educación moral se agrupan en cuatro conjuntos: los valores sociales como la cooperación, la justicia social y el respeto por los otros; los valores que se refieren al individuo, como la tolerancia, la honestidad y la paz; los valores que se refieren al país y al mundo, como la fraternidad humana, el patriotismo; y los valores de proceso como la búsqueda de la verdad, la reflexión y el discernimiento.

Para Machotka (en Gutiérrez Sanmartín 1995), un valor es un conjunto interiorizado de principios derivados de experiencias paralelas que han sido analizadas en función de su moralidad. Estos principios permiten al individuo actuar, durante un período de tiempo por él determinado, con prontitud, de forma previsible y metódica, con plena conciencia de las consecuencias de sus actos y con una sensación interior de adecuación. Los valores se escogen libremente. Según Carranza y Mora los principales valores son: justicia, libertad, solidaridad y tolerancia.

Schwartz y otros (en Gutiérrez Sanmartín 1995) consideran que los valores son respuestas culturales a los problemas humanos fundamentales. Los dominios motivacionales para estos autores son los siguientes: dis-

frute, seguridad, realización, logro, autodirección, conformidad restrictiva, pro social, poder social, madurez. Para Frondizi Risieri los valores no existen por sí mismo sino que necesitan de un depositario. Los valores están ordenados jerárquicamente, queda reflejada la preferencia de uno frente a otro. Los valores superiores son los morales y espirituales, los intermedios: intelectuales y estéticos y por último los valores inferiores que son los económicos y afectivos.

Max Scheler (en Frondizi Risieri 1958) sostiene que "la inteligencia es ciega para los valores. Los valores se nos revelan en la intuición emocional". Los valores son cualidades que no dependen de las cosas ni varían con ellas. La experiencia de valores es independiente de la experiencia de cosas. El hombre crea el valor con su agrado, deseo o interés, el valor reside enteramente en el objeto valioso.

Este autor sostiene que los valores perduran en cualquier lugar, época y situación. Los valores más efímeros, sin que se les niegue su rango de valor, se consideran inferiores, mientras que los valores más duraderos se consideran superiores.

Por lo tanto, los valores son algo que se encuentra unido a la existencia humana, afectando a su conducta, configurando y formando sus ideas, así como condicionando los sentimientos y actuaciones de las personas. Los valores son dinámicos, están ligados al desarrollo de la personalidad y se interiorizan a través de procesos de sociabilización. Además los valores

suelen estructurarse de una forma jerárquica, estableciendo una escala dinámica, flexible y variable a partir de determinados juicios o preferencias. Conviene aclarar que preferir es diferente de elegir. Scheler es muy explícito en este punto, que le da fundamento a su propuesta universalista de la jerarquía. En todo momento y en cualquier parte, el hombre prefiere ciertos valores sobre otros, el problema es que en ocasiones elige en sentido contrario a sus preferencias.

Jerarquía de valores propuesta por Max Scheler

VALORES ÚTILES:

Agradable - Desagradable
Adecuado - Inadecuado
Conveniente - Inconveniente

VALORES VITALES:

Fuerte-Débil

VALORES ESPIRITUALES

LÓGICOS:

Verdad - Falsedad

ESTÉTICOS:

Bello - Feo
Sublime - Ridículo

ÉTICOS:

Justo - Injusto

VALORES RELIGIOSOS:

Santo - Profano.

De acuerdo a los diferentes autores que hasta acá hemos visto, haremos una comparación de las diferentes concepciones que tienen a cerca de los valores.

Dentro de la corriente objetivista para

Scheler los valores son independientes en su ser de los depositarios. El siguiente texto es suficientemente significativo de su absolutismo y apriorismo de los valores: las cualidades valiosas no varían con las cosas. El valor de la amistad no resulta afectado porque mi amigo demuestre falsía y me traicione.

Para Frondizi el hombre no crea el valor sino que lo descubre. Surgen como reacción al relativismo de las doctrinas subjetivistas. Los valores, en consecuencia, trascienden la experiencia subjetiva, son anteriores y surgen al margen de ella a la vez que permanecen inmutables, mientras que la experiencia humana está sometida a cambios.

A diferencia de esto Marín sostiene, desde una visión integradora, que la interpretación del valor no puede limitarse a lo puramente subjetivo, ni reside en la mera objetividad, sino que existe una relación dinámica entre sujeto y objeto. El valor surge, pues, de la relación que mantiene el sujeto en el acto de valorar, con el objeto, depositario del valor, convertido en un bien. Desde aquí los valores son una síntesis de reacciones subjetivas frente a cualidades que se hallan en el objeto.

Para este autor el valor como base de la educación exige que logremos la máxima aceptación, la estima personal y reconocimiento de los sujetos, su coincidencia con sus convicciones y su manera de ser. Pero a la vez reclama la máxima fundamentación objetiva, en la que de algún modo podemos coincidir y justificar nuestras decisiones. Es preciso pues conciliar la dignidad de los valores elegidos, con la estimación por los alumnos.

Los principales valores relativos a la práctica deportiva extraídos de diferentes foros de discusión, recopilados por Frost y Sims (en Gutiérrez Sanmartín 2003:80) son los siguientes:

- **Dimensión general:** justicia y honestidad, auto sacrificio, lealtad, respeto a los demás, juego limpio, justicia, entre otros.
- **Dimensión psicosocial:** disfrute, diversión, alegría, autoestima, auto respeto, honestidad, deportividad, respeto a los adversarios, tolerancia, paciencia, amistad, cooperación, entre otros.

En general, las diferentes definiciones de valores, hacen referencia a valor en sentido finalista, a metas valiosas por sí mismas y que en gran parte se identifican como valores morales, pero también hacen referencia a modelos específicos de conducta (valores instrumentales), así como a estados deseables de conducta para alcanzar determinados fines y objetivos.

Sintetizando todas las ideas expuestas podemos decir que el valor es estable y permanente, objetivo y universal, pero, también, dinámico y cambiante, relativo y subjetivo. Por ello, lo que se observa en las personas no son los valores en sí mismos, sino su manifestación ante contextos y situaciones concretas. Habría que concluir como sostiene Frondizi, otorgándole así una mayor complejidad y una mayor riqueza de análisis que "los valores no son ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores"

CONCLUSIONES

Después de haber leído a los diferentes autores, si bien el único que hace referencia específica a los valores en la clase de Educación Física es Gutiérrez Sanmartín, analizando al resto estoy en condiciones de afirmar que los principales valores que se deberían trabajar en la clase de Educación Física son, la solidaridad, el respeto, la tolerancia, la cooperación, la relación social, la pertenencia a un grupo, la expresión de sentimiento, la responsabilidad, la convivencia, la lucha por la igualdad, el compañerismo. Otros valores no tan relacionados con la esfera social, sino más bien con el ámbito personal serían, la habilidad física y mental, la diversión, el reto personal, la autodisciplina, la perseverancia, la honestidad, el respeto, la humildad y la salud, entre otros.

Es de suma importancia la intención que prevalezca durante el proceso de enseñanza - aprendizaje, lo cual aportará o no una serie de valores positivos a los alumnos.

Si queremos que nuestros alumnos adquieran cualidades socialmente deseables a través de la Educación Física, los docentes deberemos incluirlos como un contenido transversal en lo que a educación sobre valores se refiera, para lo cual hay que invertir tiempo, esfuerzo y dedicación.

El papel del profesor de Educación Física, no debe restringirse solo a la enseñanza de fundamentos físicos y técnicos, sino que debe generar verdaderos espacios que den

cuenta del lugar que ocupa la formación en valores para una educación integral.

Los profesores de Educación Física nos debemos convencer que nuestra área de trabajo goza de características privilegiadas para la promoción de valores sociales y personales, nadie debe ser tildado de agente moralizante, sino educador en el más amplio y mejor sentido de la palabra. Hay que comprometerse, empeñarse en el hecho de educar y promocionar los valores sociales y personales, en todas las clases de Educación Física.

La educación en valores exige congruencia entre el decir y el hacer. Por tanto, sugiero que los programas de formación y actualización de los profesores de Educación Física deben contemplarlo como una prioridad, para lograr incidir en las prácticas de los docentes del área.

Para finalizar este trabajo citaremos una frase de Hammelbeck: "La educación es mucho más que educación física, pero es muy poco sin ella".

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Barroso Alarcón, Ada Irma (2012). El trabajo con los valores desde la clase de Educación Física. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 17, N°167, Abril 2012. <http://www.efdeportes.com/>

Bolívar Buritica Wilson (2010). Diseño y experimentación de una propuesta didáctica apoyada en tic para la formación en valores con estudiantes de educación básica. Tesis presentada para obtener el título de doctor en educación. Medellín Colombia 2010 http://issuu.com/porevidenciasiv2/docs/tesis_valores

Buxarris, M.R (2000). La formación del profesorado en educación en valores. Propuesta y materiales. Bilbao. . Declee de Brouweir

Carranza, M. y Mora, J.M. (2003). Educación física y valores: educando en un mundo complejo. Barcelona. GRAÓ.

Carreras, Llorenç; Eijó, Pilar y otros; Cómo educar en valores; Narcea S. A. de Ediciones, Madrid, 1996

Durán, L.J. y Jiménez, P.J. (coord.) (2006). Valores en movimiento. La actividad física y el deporte como medio de educación en valores. Madrid. CSD.

Freire, Paulo (2012). Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa. Siglo veintiuno, México.

Fronzizi, Risieri (1958) ¿Qué son los valores? Introducción a la axiología. México Fondo de Cultura Económica.

González, Fernando (1996) Consideraciones sobre Educación Física para la formación docente. Educación Física y Ciencia, año 2 (1).

Gruppe, Ommo (1976). Teoría pedagógica de la Educación Física. Madrid INEF.

Gutiérrez Sanmartín, Melchor (2003). Manual sobre valores en la educación física y el deporte. México. Paidós

Gutiérrez Sanmartín, Melchor (1995). Valores sociales y deporte. La Actividad Física y el Deporte como transmisores de Valores Sociales y Personales. Madrid. Gymnos.

Martínez Álvarez Lucio, Gómez Raúl. (2009). La Educación Física y el deporte en la edad escolar. El giro reflexivo en la enseñanza. Buenos Aires, Argentina, Miño y Dávila.

<http://www.saludmed.com/EdFisica/Ed-Fi-Cpt.html>

http://mariasdip.blogspot.com.ar/2010/11/definicion-de-educacion-por-diferentes_24.html

LA PERCEPCIÓN SOBRE LA PREMIACIÓN DEL DEPORTISTA DE ALTO RENDIMIENTO ARGENTINO

Autora: Prof. Laura Rocío Antas Aguerro

Tutora Metodológica: Gabriela Slepoy

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, diciembre 2019.

Resumen.

El presente estudio explora, mediante encuesta a los deportistas de alto rendimiento sobre la valoración que les otorgan a los sistemas de premiación en vigencia en la Argentina.

Los motivos que llevan a investigar y revisar el sistema de premiación actual se centran en la diversidad observada entre los mismos, así como el efecto que generan en los deportistas. Cabe destacar el interrogante sobre la significación de estos premios, si son tomados como un reconocimiento a su desempeño deportivo o, como un valor en sí mismo. Desde esta perspectiva se focaliza en la percepción que el deportista tiene del premio que recibe, como valoración de su labor, pero así mismo puede constituir responsabilidad y exigencia para el futuro.

Esta investigación propone un enfoque novedoso en relación a los sistemas de premiación en el mundo del deporte; aportando una mirada crítica al método utilizado y no al reconocimiento en sí. Por esta razón, se parte desde los pensamientos y percepciones de los propios deportistas

Palabras claves

Premiación, Alto Rendimiento, Deportista Federado, Instituciones deportivas

Introducción

La presente tesis parte desde la experiencia personal, como representante del seleccionado Nacional de Cestoball, equipo que obtuvo varios premios, tantos del ámbito público como del ámbito privado; y en el que varias deportistas del equipo recibieron también un reconocimiento de actuación individual. En el 2015, luego de que el seleccionado ganara el premio Olimpia de Plata -del ámbito privado-, se informó que el Cestoball no formaría parte de los deportes a premiar al año siguiente. Esta noticia generó una gran desilusión. Esta experiencia estimuló la reflexión y la inquietud de indagar lo que generan en los deportistas los diversos sistemas de premiación en la Argentina.

Por lo tanto, el presente estudio propone explorar, mediante encuestas a los deportistas de alto rendimiento, sobre

la valoración que les otorgan a los sistemas de premiación en vigencia en la Argentina.

Los motivos que llevan a investigar y revisar el sistema de premiación actual se centran en la diversidad observada entre los mismos, así como el efecto que generan en los deportistas. Es decir, si la significación de estos premios, son tomados como un reconocimiento a su desempeño deportivo o como un valor en sí mismo.

Los premios existen en todos los niveles deportivos, desde una medalla de participación en un torneo barrial, hasta recibir dinero por ganar un partido de fútbol.

Desde esta perspectiva se focaliza en la percepción que el deportista tiene del premio que recibe, como valoración de su labor, pero que puede constituir, asimismo, responsabilidad y exigencia para el futuro.

Por lo tanto, la presente tesis tiene como objetivo describir y analizar el sistema de premiación deportiva en la Argentina.

Para lograr este objetivo se realizó un trabajo de campo a través de encuestas a deportistas de alto rendimiento, entre 14 y 18 años, llevadas a cabo en tres Instituciones en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: el Club Defensores de Belgrano, el Club Ciudad de Buenos Aires y el Centro Nacional de Alto Rendimiento Deportivo. El objeto de estudio se desarrollará a partir de la muestra de 60 encuestas a deportistas de alto rendimiento de cestoball, fútbol, atletismo, judo, natación, triathlon, pentathlon moderno, lanzamiento de bala y disco, lucha, levantamiento de pesas.

También se realizaron entrevistas a ex deportistas y entrenadores reconocidos a nivel nacional, entre fuentes bibliográficas y multimedia.

Para finalizar, tomando como base estas entrevistas y encuestas, se planteará, con una mirada crítica al método utilizado, un enfoque novedoso en relación a los sistemas de premiación en el mundo del deporte.

En el Capítulo I se presenta el objetivo general y específicos del trabajo, el problema y las preguntas de investigación. En el Capítulo II se aborda el desarrollo del marco teórico, las visiones opuestas acerca del deporte, con modelos bien definidos, como el espartano y el ateniense, definiciones de Alto Rendimiento y Deporte Amateur como puntos de partida. Se presenta el sistema de premiación vigente en la Argentina y cómo influye en el rendimiento de nuestros deportistas.

En el capítulo III se define el marco metodológico, se remarcan las variables, las herramientas y el tipo de investigación elegida.

En el Capítulo IV se ofrecen los datos obtenidos, su análisis y los resultados. Y finalmente, en el Capítulo VI se presentan las conclusiones, discusiones y nuevos disparadores de esta tesis.

Problema de la investigación

¿Cuál es la percepción de la premiación para un deportista de alto rendimiento de 15 a 18 años?

Preguntas de la investigación

Las preguntas que surgieron al comenzar este proceso de investigación:

- ¿Cuál es la percepción sobre la premiación actual por parte de los deportistas argentinos?
- ¿Qué tipo de premio prefieren los deportistas de alto rendimiento?
- ¿Existen diferencias de preferencia según el tipo de deporte que practican?
- ¿Qué repercusión deportiva/emocional produce un premio en los deportistas? ¿Es un estímulo o una carga?

Objetivos generales

Describir la percepción por parte de los deportistas de alto rendimiento sobre el sistema de premiación.

Objetivos específicos

Identificar el impacto que genera en los deportistas la recepción de un premio. Determinar la importancia que los deportistas de alto rendimiento les dan a los distintos tipos de premios. Identificar las preferencias de premios según el tipo de deporte que practican. Analizar la repercusión deportiva/emocional que produce un premio en los deportistas.

MARCO TEÓRICO

En este capítulo nos encontraremos con las clasificaciones del deporte: amateur y profesional, la caracterización de héroe ateniense y Campeón Olímpico, la globalización y el capitalismo, la valoración-validación del sistema de premiación, el ganar sin ganar, y el cerebro y la mente de los deportistas relacionado con la motivación.

Para analizar el sistema de premiación deportiva en la Argentina, se requiere la utilización de algunos parámetros que sirvan como referencia.

Siguiendo las clasificaciones propuestas por Durand (1968) y Matveiev (1980) comprendemos que existen diferentes maneras de categorizar a los deportes y sus deportistas.

Tabla 1.
Clasificación del deporte
Clasificación del deporte según Durand (1968).

Tabla 2.
Clasificación de los deportes según los tipos de esfuerzos
Clasificación del deporte según Matveiev (1975)

A los efectos del análisis de los datos que se propone una clasificación general que integre la de los autores anteriormente mencionados.

Asimismo, al ser el objeto de estudio las percepciones de los deportistas -sobre

la premiación- es indispensable reparar en el nivel que desarrollan su actividad deportiva.

Se utilizará un sistema de categorías basado en los conceptos que propone Claudio Tamburrini.

Tabla 3.

Clasificación de los deportistas

Clasificación de deportistas según su dedicación.

El concepto de deportista profesional puede apreciarse en la cita de Miguel Cardenal Carró, catedrático del Derecho del Trabajo y la Seguridad Social de España:

"El deportista profesional no juega, a diferencia del aficionado, sino que trabaja, no practica el deporte por afición, sino que ofrece y presta sus servicios a un empresario mediante un salario" (Derecho del Trabajo, 1978, pág. 57).

A los efectos de incorporar información sobre las subcategorías de "No federado, federado, alto rendimiento y profesional", se detallan a continuación sus instituciones u organizaciones, el tipo de actividad, su finalidad y sus utilidades obtenidas.

Tipo de deporte según las instituciones a la cuales pertenece, el tipo de actividad, la finalidad y la utilidad.

Es conveniente adentrarse en el perfil de los deportistas federados y de alto rendimiento que según el autor Fernando Sánchez Bañuelos (1999): "es indudable que puede establecerse un parangón entre el Campeón Olímpico Moderno y el Héroe Ateniense, y no es nada aventurado afirmar que esta idea forma parte de la filosofía educativa de

Coubertin. El héroe deportivo actual con su aureola de "fama - devoción popular", y "triunfo - éxito social y económico", constituye una isla dentro de la gran tendencia desmitificadora en la que se encuentra inmersa la sociedad".

Un atleta profesional es caracterizado como alguien que, ya sea directa (mediante un contrato de trabajo) o indirectamente (a través de contratos de publicidad o de patrocinio comercial) obtiene compensación económica por su actividad deportiva (Tamburrini, 2001, pág.18). Etimológicamente la palabra "Héroe" proviene del griego ἥρωες y son los muertos memorables, es decir, aquellos que han realizado hazañas que han supuesto una mejor vida para los hombres y que por tanto merecen ser recordados de generación en generación. Es más que un hombre, pero menos que un dios, ya que es producto de la unión de un ser divino y de un ser humano. Se los considera semidioses ya que son intermediarios entre nuestro mundo y el divino.

2.1 Globalización, capitalismo y deporte

En la actualidad, el deporte puede considerarse un producto más de consumo en mundo capitalista: el éxito deportivo, vende. Así los deportes y su reproducción mediática se vuelven un objeto de consumo rígido por las leyes del mercado.

El deporte, luego de la modernidad se asocia a la industria del entretenimiento, la globalización, los sponsors, la exposición de los medios de comunicación, el mercadeo deportivo, etc. Los

hinchas pasaron a ser clientes que compran todo lo relativo a los ídolos o héroes que fabrican los medios de comunicación y sus oficinas de marketing para sacar provecho económico.

▲ esta nueva manera de percibir el deporte se la denomina Deporte-Espectáculo, categoría más compleja y moderna. Edward Luttwak en su libro *Turbocapitalismo* (1998) sostiene: "Ahora, todo deporte por recóndito o especializado que sea -que se practique por equipos o de forma individual; para profesionales o para niños- que pueda atraer una audiencia que pague y/o patrocinadores y/o una cobertura televisiva pagada, no se permite que siga siendo simple deporte, sino que debe ser un espectáculo destinado a dar el máximo de ingresos".

Citando a Barreau y Morne (1991), "los esfuerzos de Pierre de Coubertin para crear una Pedagogía Deportiva humanista han fracasado". El deporte amateur ha sucumbido ante el saqueo capitalista. El deportista es el instrumento de la ganancia y el espectador el gran consumidor arengado mediante estímulos patrióticos y sectarios. Ricardo (2000) indica que la globalización del deporte ha creado riqueza para un pequeño grupo de instituciones y mass media, así, en la búsqueda de mercado, los valores culturales y democráticos van perdiendo protagonismo; el proceso de globalización y comercialización presiona a los periodistas para servir a intereses comerciales, reforzando la concentración de poder en determinados medios y organizaciones deporti-

vas. Además, la profesionalización del deporte en beneficio del consumo y del espectáculo ha sido un nuevo escape para agudizar las diferencias entre los países y la fractura social.

Uno de los aspectos de la práctica deportiva competitiva actual se centra en el modelo meritocrático que organiza una política de premios y medallas como refuerzo del sistema competitivo, en este sentido, los medios de comunicación de masas y la publicidad ensalzan al ganador y ocultan y se ignora la derrota, el perdedor, el abandono deportivo, las lesiones, falseándose la realidad (Fraile, 1999).

Mediante el apoyo al deporte de élite se intenta hacer creer a la ciudadanía, que se generan participantes, sin embargo, en gran medida lo único que se genera son espectadores. Por tanto, y según Vizueté, M. (1999), la primera acción que se lleva a cabo a la hora de valorar el deporte como elemento de poder es desposeer de su finalidad educativa y administrarle el carácter de actividad mercantil.

En la llamada globalización asistimos a un proceso de transnacionalización deportiva que imprime al deporte entre otras las siguientes características: La configuración de una vasta macro-organización mundial muy poderosa, económicamente muy fuerte y dotada de una legislación y funcionamiento jurídico independiente de los Estados nacionales, pero muy influenciada por las principales potencias deportivas mundiales que también lo

son en lo económico, político, militar, etc.

La conversión del deporte en una de las principales industrias del espectáculo, del entretenimiento y de canalización del tiempo libre.

La aplicación de la ciencia y la tecnología.

La progresiva desaparición del llamado deportista "aficionado".

La indiferenciación entre la Organización Deportiva Mundial y la empresa del espectáculo deportivo.

Como contraposición a las ideas de competencia y de "ganar a toda costa", el Lic. Bernardo Toro -filósofo, educador de Colombia y uno de los pensadores más importantes de la educación y la democracia en América Latina- desarrolló "El paradigma del cuidado".

En su charla TEDx Pura Vida 2012, Toro desarrolla que durante varios siglos el paradigma del éxito, del poder, del ganar, del acumular de ser importante, de vencer ha sido el paradigma que ha orientado gran parte de nuestras decisiones personales, sociales, familiares, y de los países y de las regiones.

(...)Una forma práctica de poder entender el cuidado, es aprender a hacer transacciones ganar-ganar. Con uno mismo, con los cercanos, con los lejos, con los extraños y con el planeta. Estamos acostumbrados a hacer transacciones ganar-perder. Queremos ser los más santos, los más honrados, los más poderosos, pero siempre en relación con otro. El desafío que el paradigma le pone a la Educación es cómo hacer transacciones ganar-ganar.

2.2 Valoración - Validación Sistema de premiación deportivo

Para comprender de un modo más acertado, se recurre a la definición de reconocimiento utilizada por primera vez por Johann Gottlieb Fichte en su obra Fundamento del derecho natural (1796) como "la necesidad que tiene el yo de que los demás lo reconozcan y me confirmen como un sujeto libre y activo".

Otra definición importante para este trabajo es la de premio como "una recompensa, un galardón o una remuneración que se da por algún mérito o servicio". Otro concepto que será importante es la recompensa, que refiere a retribuir un servicio, premiar un mérito o compensar un daño.

Aclarados dichos conceptos podemos acordar que el premio se trata de una compensación o recompensa, en cambio el reconocimiento es el motivo de esa recompensa.

La Secretaría de Deportes de la Nación, el ENARD -Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo- y el Comité Olímpico Argentino son las organizaciones primarias del deporte, las cuales trabajan a diario por y para los deportistas. Brindan apoyos económicos para realizar viajes preparatorios, les otorgan becas a los deportistas y a sus entrenadores, realizan un seguimiento de resultados y de logro de objetivos, evalúa los procesos de desarrollo, etc.

En la siguiente figura se expresan los diferentes tipos de "premios" que reciben los deportistas de alto rendimiento por pertenecer a este nicho:



En la Secretaría de Deportes de la Nación existe una forma de premiación para los deportistas de alto rendimiento. Cada Federación Nacional propone a los mejores deportistas; luego la Secretaría de Deportes decide a cuáles de ellos otorgará beca. Actualmente se otorgan 1.150 "Becas Deportivas" entre 52 federaciones nacionales.

Existen también, becas destinadas a los entrenadores nacionales denominadas "Becas de enseñanza" las cuales suman un total de 431 divididas en 52 federacio-

nes nacionales, para deportes convencionales o paralímpicos.

El Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo, de composición mixta (ámbito público y privado) cuyos coadministradores son el Comité Olímpico Argentino (COA) y la Secretaría de Deporte de la Nación.

En la siguiente tabla se compara la calidad de las becas otorgadas por los entes que nuclean el deporte de Alto Rendimiento.

TIPOS DE BECAS	SECRETARÍA DE DEPORTES DE LA NACIÓN				ENTE NACIONAL DE ALTO RENDIMIENTO DEPORTIVO	
	A		B		EXCELENCIA	PROYECCIÓN
OLÍMPICAS PARAOLÍMPICAS	Medalla de JJOO Campeón Mundial \$19.800		Diploma Olímpico Podio en Camp. Mundial \$14.500		Medalla de JJOO Campeón Mundial \$37.260	Diploma Olímpico Podio en Camp. Mundial \$25.875
	Campeón Panamericano Plata o bronce en Mundial (no oficial) \$11.900		Plata o bronce en Mundial Campeón Panamericano (no oficial) \$9.200		Campeón Panamericano o Logro equivalente o superior \$16.560	Podio en Camp. Panamericano Logro equivalente o superior \$11.500
PANAMERICANAS PARAPANAMERICANAS	Medallista en Campeonato Suramericano Medallista en Camp. Suramericano (no oficial) \$7.900				Medallista en Campeonato Suramericano Logro equivalente o superior \$8.280	
SURAMERICANA	Deportistas juveniles con pronóstico de alto rendimiento o nacidos 1999-2004, con logro internacional \$4.600	Deportistas juveniles con pronóstico de alto rendimiento o nacidos 1999-2004, sin logro internacional \$3.300	Pro-clasificados a los YOB \$5.000	REPRESENTACIÓN NACIONAL Justificación técnica de la Federación Nacional \$5.300	JOVEN TALENTO Top 3 Suramericano de la categoría Atleta fase IV Programa YOB 2018 Logro equivalente o superior \$5.520	

COMPARACIÓN ENTRE LOS TIPOS DE BECAS QUE OTORGA LA SECRETARÍA DE DEPORTES DE LA NACIÓN Y EL ENTE NACIONAL DE ALTO RENDIMIENTO DEPORTIVO.

Otro tipo de premio económico que entrega el ENARD a los deportistas y entrenadores Olímpicos es un monto fijo por la obtención de una medalla de oro en los Juegos Olímpicos.

Otro beneficio que obtienen los deportistas de representación nacional, desde el año 1997, es una erogación en el valor de las cuotas de las carreras universitarias de las casas de estudio que integran la ADAU (Asociación del Deporte Amateur Universitario), la misma ronda entre el 50 y 100%.

Incluso existen otro tipo de premios o

utilidades para los deportistas de alto rendimiento:

Obra social Swiss Medical y Assist Card.

Taller de Alto Rendimiento: capacitar a atletas que están ingresando al mundo del deporte internacional, para conocer las reglas y procesos como los controles antidoping o el rol dentro de una delegación de representación nacional.

Transición al Profesionalismo: programa de entrenamiento de herramientas necesarias para la toma de mejores

decisiones de cara a su futuro deportivo y personal.

Plan Futuro: provee herramientas para la transición de la competencia de alto rendimiento al ámbito laboral.

Becas a través de convenios para completar los estudios secundarios, idiomas y carreras universitarias.

La Secretaría de Deportes de la Nación y el ENARD adhieren a la Ley 20.596 - Licencia Especial Deportiva que le confiere a los miembros de la delegación (atletas, integrantes del cuerpo técnico, médico, kinesiólogo, psicólogo, delegados u oficiales) la posibilidad de una licencia especial deportiva con goce de haberes cuando se encuentren representando a su país en Congresos, Asambleas, Torneos, Campeonatos u otras actividades.

De igual forma, el Comité Olímpico Argentino, a través de Solidaridad Olímpica Internacional (SOI), otorga 12 becas como un complemento para la preparación rumbo a los Juegos Olímpicos Tokio 2020.

Existen países que utilizan la modalidad de incrementar el monto de la beca ante resultados que no alcanzaron el nivel proyectado. Se utiliza la lógica de reforzar con recursos que estimulen los procesos y objetivos propuestos para los deportistas más prometedores (Estados Unidos y Canadá).

En las competencias actuales tanto amateur como profesionales, es parte de la tradición premiar a los tres mejores con un premio de mayor envergadura (medallas de oro, plata y bronce). El acto de recibir la medalla se realiza subiendo al nivel correspondiente del podio. Al momento de recibir la presea, se reproduce el Himno Nacional de los

deportistas ganadores, simbolizando la identificación con su país y la existencia de una nación, detrás del individuo. Este ritual se desarrolla en línea con las ideas de nacionalismo en el deporte descritas por el autor Claudio Tamburrini. Los puestos obtenidos por debajo del tercero, son mencionados y publicados oportunamente.

En el Manual de Protocolo de la FIE (Federación Internacional de Esgrima), puede observarse el nivel de estructuración que posee este acto. "En todas las ceremonias de entrega de premios es obligatorio que suene el himno nacional del ganador. También debe aparecer la bandera nacional de los medallistas. El podio para la ceremonia de entrega de medallas estará en la pista de las finales o cerca. El lugar para el ganador (o para el equipo ganador) estará ligeramente más alto que el segundo, que estará a la derecha del primero, y que el tercero, que estará a la izquierda". (Manual de Regulaciones para la organización de ceremonias protocolarias de las competencias).



FIGURA 2. LA JUDOKA PAULA PARETO RECIBIENDO SU MEDALLA DE ORO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE RIO 2016.

Los deportistas de alto rendimiento son productos de un proceso de formación que se inicia a temprana edad. Generalmente las escuelas de iniciación deportiva utilizan como recurso para motivar y estimular a los niños y niñas la entrega de premios de modo regular.

Los reconocimientos de las etapas formativas frecuentemente son:

- A la asistencia a los entrenamientos (premio mensual y a todos los jugadores que cumplan)
- Revelación (anual)
- Trayectoria (anual)
- Mejor compañera/o (anual)

2.3 El cerebro y la mente de los deportistas

El camino hacia el alto rendimiento

requiere no solo del entrenamiento físico, táctico y técnico sino también de la participación protagónica del cerebro y la mente. En este aspecto nos introduciremos en los procesos cognitivos de los deportistas tratados por renombrados especialistas.

Rafael Zabaraín, psicólogo deportivo de la selección Colombia juvenil de fútbol señala que “la parte mental hay que entrenarla y eso es fundamental. Igual que como se entrena la parte física, la parte táctica, la parte técnica, se entrena la parte mental. Por su parte la psicóloga deportiva del IDR de Colombia, Ivonne Escobar añade que el “proceso funciona igual que un músculo y por eso hay que entrenar todos los días, porque las habilidades de la cabeza hay que reforzarlas a diario. Nuestro trabajo es guiarlos. Más importante que la técnica, es conocer y saber de dónde viene la falencia”.

Según el doctor en Biología Molecular de la UBA y de la Universidad de Montpellier en Francia, Estanislao Bachrach, "el cerebro representa aproximadamente entre 2 y 5 por ciento del peso del cuerpo, a pesar de ello consume entre el 20 o el 25 por ciento de la energía".

Este autor introduce la idea del "caramelo cognitivo", según las imágenes que muestran el cerebro, el ejercicio incrementa el volúmen de sangre en distintas regiones. Además, el ejercicio estimula la producción de un potente neurotransmisor, el factor neurotrófico, que mantiene las neuronas jóvenes, sanas y con gran conectividad entre ellas, así como el incremento de la neurogénesis, es decir la formación de nuevas neuronas en el cerebro.

Al realizar actividad física se enciende en el cerebro el sistema de comportamiento-recompensa, liberando una fuerte dosis de dopamina que motiva el intento y la repetición de la actividad. La dopamina es considerada un neurotransmisor involucrado en el complejo sistema cognitivo de la motivación. Además, este ciclo de comportamiento repetitivo y de recompensa promueve el continuo mejoramiento de la performance.

Hasta aquí se ha hecho mención del órgano biológico que constituye el cerebro. Es oportuno presentar el concepto de "mente" definido por Julián Pérez Porto y María Merino (2011), para

referirnos a un fenómeno complejo que se asocia al pensamiento, implicando un conjunto de procesos y actividades que se desarrollan en la psiquis y que, en su mayoría, son de carácter cognitivo. Se trata de una facultad del cerebro que permite al ser humano recopilar información, analizarla y extraer conclusiones.

El cerebro mueve y da forma a la mente. Cerebro y mente interactúan de una forma tan profunda que se comprende mejor como un único sistema codependiente (Bachrach, 2014).

Dentro de la esfera de la preparación mental en el deporte es preciso detenernos en el aspecto motivacional. La motivación es una variable psicológica intangible que se refiere a las fuerzas internas y/o externas que producen el inicio, dirección y persistencia de una conducta. Llevándolo al ámbito deportivo, sin la presencia de motivación, es difícil que comenzar y sobre todo sostener una actividad físico-deportiva. Es un proceso individual en el que intervienen factores biológicos, emocionales, cognitivos, ambientales.

Según Carlos Giesenow, la motivación es un término que refiere a las ganas de realizar una actividad o lograr algo, con el agregado de cierta convicción de poder hacerlo. Otorga importancia al simple hecho de vivir esa experiencia y conquistar ciertos logros (ganar un torneo, bajar un tiempo personal, mejorar un gesto técnico o la forma física).

John Atkinson (1964), psicólogo estadounidense de la década del 50 desarrolló un modelo según el cual la motivación de logro estaría dada por la tendencia a la búsqueda del éxito menos la tendencia a evitar el fracaso. Así, ambos motivos (hacia el éxito y hacia la evitación del fracaso) son distintos. El primero, La está dado por el motivo hacia el éxito (Me) por la probabilidad del éxito (Pe) y por el valor incentivo del éxito (Ie). La probabilidad de éxito es la expectativa de alcanzar la meta u objetivo y el valor incentivo del éxito se relaciona con el orgullo o la satisfacción que siente la persona al alcanzar la meta. Operacionalmente, sin embargo, el incentivo del éxito es igual a 1 menos la probabilidad del éxito ($Ie = 1 - Pe$). La tendencia hacia el éxito (Te) se resume en el siguiente algoritmo:

$$Te = Me \times Pe \times Ie$$

La tendencia hacia la evitación del fracaso (Tef) también es determinada por tres factores combinados de manera multiplicativa: el motivo hacia la evitación del fracaso (Mef), la probabilidad del fracaso (Pf) y el valor incentivo del fracaso (If)

$$Tef = Mef \times Pf \times If$$

De este modo, John Atkinson propone un modo de operacionalizar una variable sumamente cualitativa haciéndola "medible" de un modo cuantitativo.

A su vez, Estanislao Bachrach propone la existencia de dos áreas del cerebro relacionadas con la motivación:

Área responsable de la superación, del éxito, del arriesgar, del desarrollo.

Área del "cuidado", refiere a asegurar lo conseguido.

De este modo, una de las áreas es activa y promotora de cambios y la otra, mantiene y sostiene lo conseguido, permaneciendo en lo estático.

La siguiente tabla fue realizada por Deci, E y Ryan, R. (2000) demuestra los tipos de motivación, estilos de regulación y procesos correspondientes a conductas autodeterminadas o no autodeterminadas.

Mateo M. Soriano, catedrático de la Universidad de Zaragoza entiende por motivación extrínseca cuando la conducta del deportista es dirigida hacia la obtención de una recompensa, es decir que la conducta es un medio para obtener el fin, que es el premio.

Por otro lado, la motivación intrínseca, se relaciona con el placer que se experimenta al realizar una actividad, sin recibir una gratificación externa. Se caracteriza por el interés por la actividad y la necesidad de competencia y autorrealización del atleta, que continúan luego de haber logrado la meta u objetivo.

Cabe destacar que hasta aquí hemos descrito y presentado conceptos e ideas pertinentes para el caso que se presenta a continuación.

La clasificación del deporte refiere a la población convocada, que se incluye en el grupo de deportistas de alto rendimiento y federado. Asimismo, se comparan los conceptos del héroe campeón de Sánchez Bañuelos y el Campeón

Olímpico actual, ambos son modelos de deportistas tradicionales que, actualmente, interactúan con un sistema capitalista.

La globalización del deporte ha creado el modelo meritocrático que organiza un régimen de premios y medallas como refuerzo del sistema competitivo, donde lo importante es ganar.

En la cultura del deporte competitivo es irrefutable la necesidad de ganar. Sin embargo, existen posturas éticas a nivel individual tanto de deportistas como de entrenadores donde el ganar no solamente representa superar a un adversario o una marca. En algunos casos, los conceptos de alcanzable e inalcanzable comienzan a tener un protagonismo que explica otras formas de ganar.

Finalmente, cerebro, mente y motivación interactúan en una compleja relación que influyen y hasta determinan la concreción de los objetivos propuestos.

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación y diseño

Esta investigación es exploratoria-descriptiva, ya que explora el problema y su entorno para dar conocimiento del mismo. El diseño de la investigación es de un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo.

Desde el enfoque cuantitativo, se realizaron encuestas a 60 deportistas de alto rendimiento entre 15 y 18 años para conocer su interpretación acerca de la

premiación deportiva en Argentina. Se relevan datos estadísticos para dar sustento a los discursos de los deportistas.

Desde el enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas a entrenadores reconocidos a nivel nacional e internacional y profesionales del área de la Salud de la Secretaría de Deporte de la Nación:

- Entrenador de la Selección Argentina de Balonmano femenina;
- Ex jugadora y ex entrenadora de la Selección Argentina de Softball femenina;
- Entrenador de la Selección Argentina de Voleibol;
- Ex jugadora de la selección de Handball;
- Magíster y Lic. en Educación Física, trabaja en el Laboratorio de Fisiología del ejercicio del Centro Nacional de alto rendimiento deportivo (Ce.N.A.R.D.).

Como herramienta de recolección de datos se realizaron encuestas a deportistas sobre su recorrido dentro del sistema de competencias y su percepción del sistema de premiación.

Es importante recordar que la unidad de análisis de esta investigación son las personas (deportistas y entrenadores).

3.2 Variables

Según Hernández Sampieri, es necesario para comprender el camino de la investigación definir de manera conceptual a las variables utilizadas, definiendo así una posición epistemológica. Deportista de alto rendimiento: persona

que se dedica a un deporte. Compite a nivel mundial y en Juegos Olímpicos. Tiene como finalidad los resultados y objetivos. Pueden ser remunerados o no.

Deportista federado: persona que realiza un deporte de carácter amateur pero que compiten de manera regular, en torneos locales, regionales y ligas. Tiene como finalidad la salud, el pertenecer. No recibe remuneración en cambio de la actividad.

Premiación deportiva: una recompensa, un galardón o una remuneración que se da por algún mérito deportivo.

3.3 Características de la Muestra Cuantitativa

Las encuestas se realizaron en el mes de junio-julio 2017 a 60 deportistas federados y de alto rendimiento de un rango etario de 15 a 18 años. (edades correspondientes a las categorías de los Juegos Olímpicos de la Juventud). Fueron de carácter anónimo, presencial y voluntario.

Del total de los encuestados el 50% se encuentran alojados en el Hotel Pedro Quartucci. Esto permite que continúen con sus estudios y estímulos de entrenamiento en el Centro Nacional de Alto Rendimiento Deportivo.

Los individuos encuestados representan los siguientes deportes:

- Fútbol.
- Cestoball.
- Natación.
- Levantamiento de Pesas.

- Atletismo.
- Judo.
- Triatlón, Pentatlón Moderno.
- Lanzamiento de bala y disco.
- Lucha.

Las encuestas consistían en preguntas de opción múltiple, y sólo una pregunta abierta. En el anexo III se adjuntan la totalidad de las mismas. Allí expresan, desde sus diferentes ámbitos de competencia, participación y entrenamiento, su opinión acerca del reconocimiento o premiación que reciben.

Tanto las entrevistas, encuestas como los entrenamientos han sido realizados en las instalaciones del:

- Centro Nacional de Alto Rendimiento Deportivo (CeNARD).
- Club Ciudad de Buenos Aires.
- Club Defensores de Belgrano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

3.4 Características de la Muestra Cualitativa

La muestra fue seleccionada por el prestigio y conocimiento de los sujetos en el tema, todos ellos son y fueron entrenadores o deportistas de alto rendimiento.

3.5 Instrumento de la Muestra Cuantitativa

ENCUESTA A DEPORTISTAS

DEPORTE

EDAD

SEXO

EDAD EN QUE COMENZÓ EL DEPORTE

1. ¿Hace cuántos años practica el deporte a nivel competitivo?
2. ¿Alguna vez obtuvo un premio por su desempeño o el de su equipo? ¿Cuál?
3. ¿Qué tipo de premio/reconocimiento te gustaría recibir? Seleccionar una de las opciones:
 1. Material
 2. Deportivo
 3. Público
4. ¿Qué tipo de "premio material" te gustaría recibir? Priorizar del 1 al 3:
 1. Beca o Remuneración
 2. Medalla y trofeo
 3. Un celular
 4. Otros especificar.
5. ¿Qué tipo de "premio deportivo" te gustaría recibir? Priorizar del 1 al 3:
 1. Campus de entrenamiento en otro país
 2. Equipamiento deportivo de marca
 3. Un día de entrenamiento con el máximo exponente de tu deporte
6. ¿Qué tipo de "premio público" te gustaría recibir? Priorizar del 1 al 3:
 1. La posibilidad de dar una charla en escuelas sobre tu deporte
 2. La distinción en tu federación en la fiesta de fin de año
 3. Reconocimiento del gobierno nacional
7. ¿Creés que el premio implica una responsabilidad? ¿De que tipo?

3.6 Instrumento de la Muestra Cualitativa

NOMBRE:

CARGO: HEAD COACH

EDAD

SEXO

EDAD EN LA QUE PARTICIPÓ DEL PRIMER JUEGO OLÍMPICO

- ¿En que Juegos Olímpicos participó?
- ¿Hace cuántos años juega/es entrenador de la Selección?
- ¿Qué impacto tuvo en vos el primer juego Olímpico? ¿Fue igual que los siguientes Juegos?
- ¿Cuántas personas tiene a cargo?

PREMIACIÓN

- ¿Alguna vez fue premiado como entrenador?
- ¿Qué significa ganar para vos? ¿Solo se ganan los partidos, puntos, premios?
¿Qué cosas se pueden ganar?
- ¿El ganar genera una presión/obligación para vos? ¿Se mantienen los mismos objetivos al ganar?
- ¿Qué tipo de premio/reconocimiento te gustaría recibir? Exxplicar las 3 opciones.
 1. Material
 2. Deportivo
 3. Público

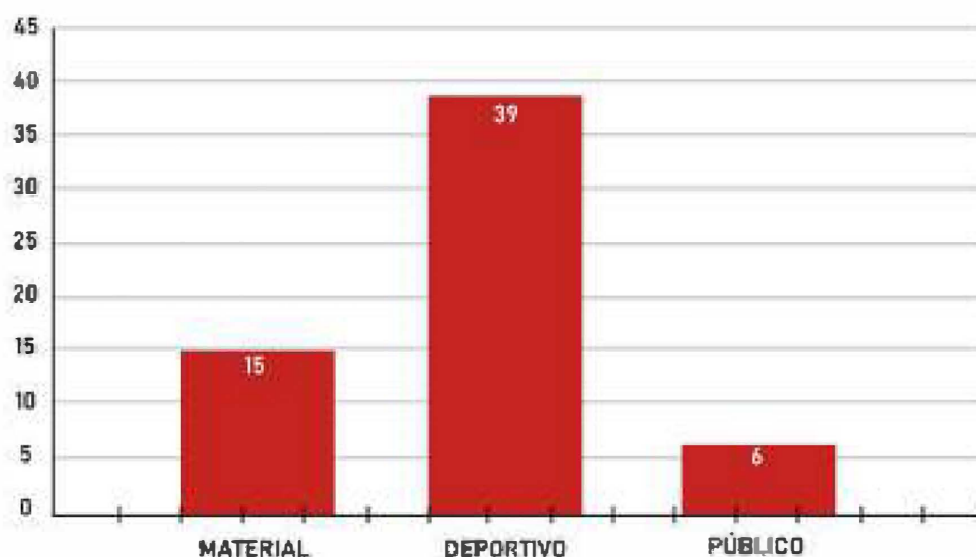
CAPÍTULO 4

4.1 Análisis cuantitativo

La representación de cada deporte en la muestra (60 deportistas) proviene de los siguientes deportes:



TIPOS DE PREMIOS QUE PREFIEREN LOS DEPORTISTAS



Se puede observar que existe una tendencia de elección por el premio deportivo, es decir, un campus, equipamiento deportivo o un día de entrenamiento con el máximo exponente de la disciplina. Asimismo, esta valoración puede ser vinculada a la actividad propia considerándola de este modo un "bien de uso" y no poseería un valor mercantil.

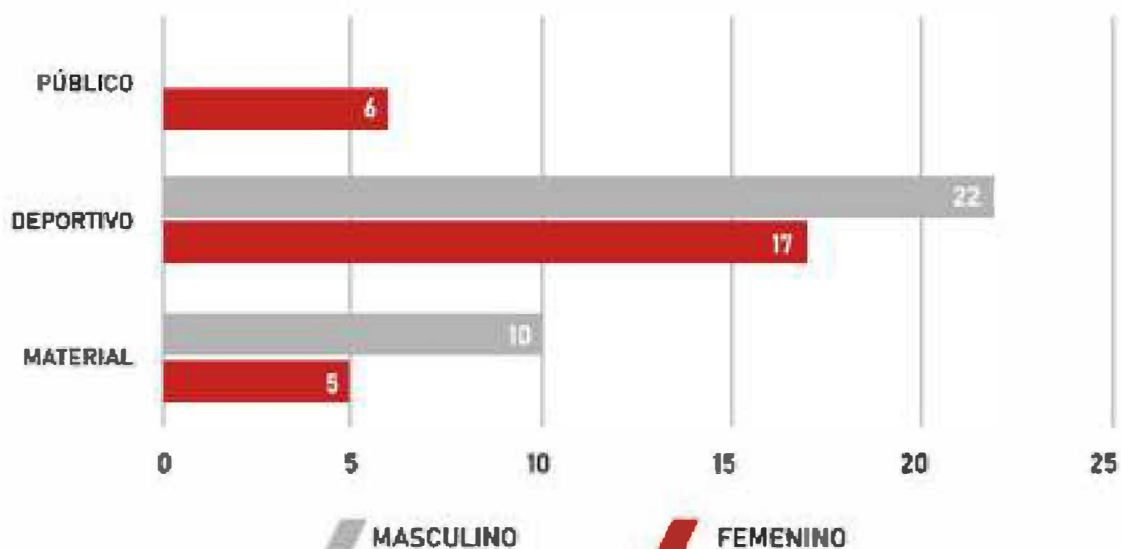
Entre los encuestados se encuentran 28 atletas mujeres y 32 atletas hombres. A continuación, se expondrán las preferencias en cuanto al tipo de premio a recibir, según su género.

En relación con la recepción de un premio, se observó: 37 atletas respondieron que la recepción de un premio implica responsabilidad y:

22 atletas respondieron conciben que no implica responsabilidad alguna. Quienes afrontan la responsabilidad ante la premiación, justificaron su respuesta sosteniendo que genera el compromiso de mantener su rendimiento o incrementarlo; de continuar entrenando intensamente; de retener el título; dando el ejemplo de esfuerzo y de humildad.

El grupo de atletas, un 36,6%, siente que no implica una responsabilidad.

TIPOS DE PREMIOS QUE PREFIEREN LOS DEPORTISTAS SEGÚN EL GÉNERO



Cabe destacar que existe una tendencia en preferencia de premio por el entrenamiento en el exterior, para los deportes individuales 82,14% y 59,37% para los deportes de conjunto. Respecto del cuestionamiento sobre el grado de responsabilidad en la recep-

considera la premiación un cierre de un proceso, que el premio no debería representar una carga, sino entendiendo que fue dado en función de sus esfuerzos, dedicación, desempeño y resultados.

Del grupo de atletas que viven en el

Ce.N.A.R.D. (50% de los encuestados). 22 consideran que el premio implica una responsabilidad.

La vida personal de este grupo de deportistas está intervenida por su vida deportiva. Esto significa un alejamiento del núcleo familiar, la matriculación en la escuela pública ubicada dentro del predio, la delegación de responsabilidades en tutores designados y la alimentación y el descanso garantizada por parte de la Secretaría de Deporte de la Nación.

4.2 Análisis cualitativo

¿Qué se gana cuando no se gana?

En este apartado aparecen conceptualizaciones de cuatro prestigiosas figuras del deporte de alto rendimiento nacional. Tres de ellos han sido responsables de la performance de seleccionados que participaron en competencias tanto nacionales como internacionales, logrando conseguir y hasta superar los objetivos propuestos.

Las entrevistas fueron realizadas con la intención de indagar sobre las concepciones y valoraciones que le otorgan al hecho de "ganar".

J.V.: afirma que "el deporte no es lindo solo cuando se gana. El deportista combate contra sí mismo. Eso es parte de ganar. Ganar no es sólo salir campeón, ganar es mejorarse, es superarse. Yo he perdido muchas veces, pero he estado conforme con lo que hice".

Por su parte, Eduardo Peruchena, coincide al proponer metas intermedias. "Los dirigentes no pueden cons-

truirlos, nosotros sí. Cuando vos ponés metas intermedias, evitas la caída al precipicio. Tal vez perdiste, pero lograste otras metas, te acercas a tu realidad".

L.G: manifiesta que cuando acude a los recuerdos, no vuelve a las medallas, pero sí al concepto de la consagración. La idealización de: "lo logré". La superación y los logros en la medida del proceso, más que llegar a algún lugar. La idealización del logro no pone el foco en el proceso, somos un país resultadista. "¿A quién le ganaste?".

Asimismo, Paula Meizoso acuerda con estas declaraciones al sostener que "la vida de un deportista no se puede cerrar sólo en los logros de campeonatos o medallas, hay deportistas que nunca consiguieron una medalla o un primer puesto en un campeonato e igualmente se sienten y son exitosos. Creo que se puede ganar experiencia, aprendizajes significativos para la vida, valores, crecer como persona al fortalecerse en el esfuerzo, ejercitar la disciplina, la perseverancia y aprender a funcionar y trabajar en equipo".

Existe un denominador común entre los cuatro entrevistados donde se evidencia la idea de que ganar no sería solo obtener el mejor puesto frente a los adversarios, sino conseguir superar las metas que se propongan acorde a la realidad de cada caso.

Finalmente, se puede afirmar que es posible ganar aún en la derrota si se tiene en cuenta el acceso a una serie de valores "intangibles" como ser: experiencia, el fortalecimiento y maduración de un equipo, logro de objetivos

intermedios, la disciplina, pertenencia e identidad a un equipo y a una nación. Parafraseando el personaje de la Profundidad en el libro "Un viaje al interior" Sergio Vigil expresa sus ideas acerca de qué es ganar.

"Ganar es superarnos a nosotros mismos. Ganar es hacer un gol más que el día anterior. Ganar es haber superado nuestros propios límites. Ganar es haber logrado ser el mejor que podíamos ser".

La Licencia en psicología deportiva Lorena Gaivizzo (2018), del Departamento de Psicología del Ce.N.A.R.D., sostiene que los deportistas con alta exposición mediática pueden ser idealizados tanto por el público en general, deportistas amateurs o de menor categoría, proyectando sus propias vidas y frustraciones en el deportista o equipo "adoptado".

El tutor de la Escuela Media (2018) expresó: "Otra contraprestación para las promesas deportivas es brindarles comida y alojamiento en el Ce.Na.R.D., la posibilidad de estudiar en la Escuela Media N° 3 D.E 10 para así tener todo nucleado en el mismo lugar y poder entrenar de una mejor manera".

Esta investigación tuvo como objetivo identificar el efecto que genera en los deportistas la recepción de premios y determinar, específicamente en los deportistas federados y de alto rendimiento, la relevancia que le otorgan.

El sistema de premiación, en la etapa de formación, es una práctica contradictoria con los valores del deporte. Premiar a los mejores cuando el objetivo es el desarrollo deportivo integral,

no se ajusta a los valores que se pretenden en esta etapa.

Del análisis de datos se observa que existe una clara preferencia hacia los premios deportivos (entrenamiento con su máximo referente, campus en el exterior, equipamiento deportivo) por encima de los premios materiales. Esta nueva tendencia de elección genera una alternativa novedosa de premiación ante las modalidades histórico-tradicionales donde los mismos no representan un beneficio para su desarrollo deportivo.

Cabe destacar que en categoría "premios deportivos" el 82.14% de los deportistas individuales y 59.37% de los deportes de conjunto consideran a los entrenamientos en el exterior como la mejor presea. La diferencia en la valoración podría deberse a que dentro de los deportes de conjunto se encuentra el Fútbol. Nuestro país representa una "potencia" a nivel mundial en la gesta de jugadores que comienzan su carrera en la esfera amateur. Por lo tanto, si bien el exterior es un destino prometedor, la Argentina como país para desempeñarse profesionalmente es una muy buena opción. Coincidiendo con las reflexiones de Paula Pareto (Medalla de Oro en los Juegos Olímpicos 2016) respecto de su percepción del sistema de premiación actual en la Argentina, la volatilidad de los premios se vincula directamente con lo efímero de los puestos. Esto se traduce en que tanto premios como puestos carecen de permanencia en el tiempo. La deportista propone que para los premios materiales se consi-

deren los que posean una utilidad concreta, que permita seguir continuar el desarrollo al deportista.

Como contraposición a las ideas de competencia y de "ganar a toda costa", se pretende concientizar el mundo del deporte y la actividad física del paradigma del cuidado del filósofo Bernardo Toro, el cual consta de saber hacer transacciones ganar-ganar, y así aprender valores y comportamientos de este nuevo paradigma.

"La teoría del equilibrio" desarrollada por John Forbes Nash sostiene que la colaboración es más beneficiosa que la competitividad. En la esfera del deporte está sobredimensionado el hecho de perder, y sobrevalorado el ganar.

Existe una falta de representatividad de un organismo público como la Secretaría de Deportes de la Nación en la premiación y reconocimiento a deportistas nacionales. Es la acción última que debería llevar adelante para concretar el ciclo de apoyo, seguimiento y premiación a los deportistas nacionales.

Finalmente se concibe la actividad física y las competencias como parte de una estrategia de mayor complejidad que se propone metas más ambiciosas como ser una verdadera "Alfabetización Deportiva". Ganar y perder son dos caras de una misma moneda, y esto sucede tanto en el deporte como en la vida misma.

5.1 Nuevos disparadores

Se comparten ideas que surgen de este trabajo como posibilidades de accio-

nes futuras.

La idea principal es la creación de premios a los "Deportistas Argentinos", impulsados por la Secretaría de Deportes de la Nación, en un marco donde la igualdad de reconocimiento sea tal que las diferentes categorías no correspondan a cada deporte sino a diferentes aptitudes, valores adquiridos por los deportistas, una manera diferente de premiar o reconocer.

Cabe destacar que por ejemplo en España existen los Premios Nacionales del Deporte, mediante los cuales se hace un expreso reconocimiento de personas y entidades que, bien por su directa actividad o iniciativa personal, o por ser partícipes en el desarrollo de la política deportiva, han contribuido en forma destacada a impulsar el buen desarrollo deportivo y los valores del deporte.

Tal vez viendo que existe, en países con mayor desarrollo, una manera distinta de ver la premiación, no solo limitándose a elegir a los mejores de cada deporte sino también valorando y premiando las cualidades humanas que hacen al deportista, a mi entender infaltables para llegar a los resultados que todo deportista pretende.

La Secretaría de Deportes de la Nación es el ente que más conoce a los deportistas, por ello creemos que debería cerrar el largo ciclo de acompañamiento, tanto económico como deportivo, tomando bajo su responsabilidad también la premiación. Esto también le serviría para revalorizar dicha institución. Otro posible disparador surge del análisis de los resultados en cuanto al

posible contraste entre cómo fueron premiados y cómo les gustaría ser premiados. Esto se puede llevar a cabo ampliando la encuesta ya realizada.

En futuras investigaciones un interesante tema a tratar sería el impacto de estos resultados según el sexo, si existen relaciones significativas al respecto.

Cabe aclarar que la muestra es voluntaria, para conocer en profundidad esta realidad debería ampliarse la muestra, es decir utilizar una muestra aleatoria.

Bibliografía

- Aguar, F. y Molina, G. (2003). Capítulo I: La esencia del mercadeo deportivo. En Aguar, F. y Molina, G., Marketing Deportivo, el negocio del deporte y sus claves. Buenos Aires, Argentina: Editorial Norma.
- Aula 365 (s.f.). Deporte Amateur. Recuperado de: <http://www.aula365.com/-deporte-amateur/>
- Blázquez Sánchez, D. (2013). Iniciación a los deportes de equipo. Del juego al deporte: de 6 a los 10 años. Buenos Aires, Argentina: Editorial Inde S.A.
- Blázquez Sánchez, D. y Ramírez, F. (1999). La iniciación deportiva y el deporte. Buenos Aires, Argentina: Editorial INDE.
- Real Academia Española [RAE]. (2017). Premio. En [rae.es](https://dle.rae.es/?id=U1UcgqD) Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=U1UcgqD>.
- Cagigal, J. M. (1975). El deporte en la sociedad actual. Madrid, España: Editorial Prensa Española, S.A y Editorial Magisterio Español, S.A.
- Cardenal Carro, M. (s.f.). Una propuesta sobre el concepto de deportista profesional. (Nota extrapolable al ámbito de aplicación de otras relaciones laborales especiales). En Revista del Ministerio de trabajo e inmigración. Recuperado de: http://www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/83/est05.pdf
- Cappa, A. y Cappa M. (2006). Capítulo I: Origen plebeyo. En Cappa, A. y Cappa, M., También nos roban el fútbol (3ra Edición). Madrid, España: Ediciones Akal.
- Castejón Oliva, F. (1995). Fundamentos de iniciación deportiva y actividades físicas organizadas. Madrid, España: Editorial Dykinson.
- Consejo Superior de Deportes (2016) Premios Nacionales del Deporte. Recuperado de: <https://www.csd.gob.es/es/csd/distinciones/premios-nacionales-del-deporte>
- Concepto definicion.de (2014) Ambición. Recuperado de: <http://concepto-definicion.de/ambicion/>
- EcuRed. Conocimiento en todos y para todos (2011). Satisfacción y motivación. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Satisfacci%C3%B3n_y_Motivaci%C3%B3n
- Educación y actividad Física (s.f.). Diferencias entre los deportistas profesionales y los amateurs. Recuperado de: <https://deportesyeducacionfisica.com/deportes/diferencias-entre-los-deportistas-profesionales-y-los-amateur/>
- Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo (2018). Sistema de becas para

atletas de Alto rendimiento 2018. Recuperado de: <https://infoenard.org.ar/-becas/>

Federation Internationale d'Esgrime (2016) Manual de Regulaciones para la organización de ceremonias protocolarias de las competencias de la FIE. Recuperado de: <http://static.fie.org/uploads/9/45510-FIE%20Protocol%20handbook%20%20esp.pdf>

Gaivizzo, L. y Goldszer, V. (2017). Capítulo II: "Desarraigo, presiones y el rol del psicólogo en la etapa del desarrollo deportivo. En Gaivizzo, L. y Goldszer, V., Una psicología del deporte. Buenos Aires, Argentina: Editorial Edicon.

Gaivizzo, L. y Goldszer, V. (2017). Capítulo II: ¿Cuáles son las variables psicológicas con las que se trabaja?. En Gaivizzo, L. y Goldszer, V., Una psicología del deporte. Buenos Aires, Argentina: Editorial Edicon.

Giesenow, C. (2011). Entrenando tu fortaleza mental para el deporte. Preparación psicológica para sobresalir bajo presión. Buenos Aires, Argentina: Editorial Claridad S.A.

González Arango, B. (2017). En Begonagonzalez.com: "Diferencias entre Baby Boomers y las generaciones XYZ". Recuperado de: <http://begonagonzalez.com/generacionxyz/>

Mente y Psicología. Concepto de Entrenamiento Deportivo (2012). En Psicología Online. Recuperado de: <http://menteypsicologia.blogspot.com.ar/>

2013/01/alto.rendimiento.deportivo.html

Moreno Murcia, J. A. (2006). Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica físico-deportiva:

fundamentos e implicaciones prácticas. Cuadernos de Psicología del Deporte, 6 (2), 39-54.

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2011). En Definición.de: "Definición de recompensa". Recuperado de: <https://definicion.de/recompensa/>

Revista de Psicología y Educación (2018). Journal of Psychology and Education, 13 (2), 113-123. Recuperado de: www.rpye.es

Ricaldoni, G. (2013) La pasión deportiva del Marketing. Buenos Aires, Argentina: Editorial librofutbol.com.

Ruble, D.N. (1984). Teorías sobre la motivación de logro: perspectiva evolutiva. En Infancia y Aprendizaje, 7. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02103702.1984.10822031>

Universidad de la Punta (2011). Necesidades vitales o básicas y necesidades no vitales o secundarias. En Educación Tecnológica. Recuperado de: http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/educaciontecnologia/necesidades_vitales_o_primarias.html

Uranga, E. (11 de julio de 2014) ¿Qué involucra el concepto de Alto Rendimiento?. [www.utel.edu.mx]. Recuperado de: <http://www.utel.edu.mx>

[/blog/rol-personal/que-involucra-el-concepto-de-alto-rendimiento/](http://www.utel.edu.mx/blog/rol-personal/que-involucra-el-concepto-de-alto-rendimiento/)

Vallerand, R. (2001). A hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation for sport and physical activity. En G. C. Roberts (Ed.), Advances in motivation in sport and exercise (pp. 263-319). Champaign, IL, US: Human

Kinetics.

Latorre Román, P. A. (s.f.). Globalización, capitalismo y deporte. España: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de Jaén. Recuperado de: <https://ciencia depor-te.eweb.unex.es/congreso/04%20val/pdf/C113.pdf>

Regader, B. (s.f.). Dopamina: 7 funciones esenciales de este neurotransmisor. En Psicología y mente. Recuperado de: <https://psicologiymente.com/-neurociencias/dopamina-neurotransmisor>

Romero García, O. (1981). Motivación intrínseca, motivación de logro y valor incentivo. Mérida, Venezuela: Universidad de los Andes, Facultad de Medicina.

Pérez Porto, J. y Merino, M. (2014). En Definicion.de: Mente. Recuperado de: <https://definicion.de/mente/>

Soriano, M. M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. Proyecto social: Revista de relaciones laborales, 9, 163-184

IURP

INSTITUTO UNIVERSITARIO
RIVER PLATE

Instituto Universitario de Investigación
Científica, Social y Tecnológica

REVISTA DIGITAL

Publicación semestral - Distribución gratuita

/// Año 3 - Volumen 2

@iurp.official

